



Bildungsbereich

Fachstelle BNE: Steuerung, Koordination und Öffentlichkeitsarbeit

Maßnahmentitel

FS-M2.2.2: Regelmäßige und professionelle Öffentlichkeitsarbeit (z. B. zentrale Webseite zur BNE VISION 2030, Newsletter „München lernt Nachhaltigkeit“).

Handlungsfeld

Strategisches Ziel

Langfristig bis 2030

SZ2: Interessierte Akteur*innen wissen über BNE in München Bescheid.

Operative/s Ziel/e

Kurz- und mittel-
fristig

OZ2.2: Wichtige Informationen und Updates zur BNE VISION 2030 werden öffentlichkeitswirksam in die Breite getragen.



Beschreibung der Maßnahme

Das soll konkret passieren, um das Ziel zu erreichen

Die Umsetzung und Fortschreibung der BNE VISION 2030 soll kontinuierlich nach außen kommuniziert werden.

Die Öffentlichkeitsarbeit umfasst u.a.

- Redaktion der städtischen Webseiten zu BNE (muenchen.de/bne) und zur BNE VISION 2030 (pi-muenchen.de/bnevision2030)
- Herausgabe des Newsletters „München lernt Nachhaltigkeit“
- Erstellung von Flyern, Plakaten usw.

Ressourcenbedarf

- Die Maßnahme erfordert zusätzliche Ressourcen bei der LHM

Empfehlung

- Die Maßnahme liegt nicht (nur) in der Zuständigkeit der LHM, sie beinhaltet eine Empfehlung an eine andere Institution

Verantwortlichkeit

Hier liegt die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahme

Fachstelle BNE

Relevante Akteur*innen

Diese Akteur*innen sind bei der Umsetzung zu beteiligen

Zeitplan

Voraussichtlicher Umsetzungszeitraum

Start der Maßnahme

Ab 2023

Ende/Meilensteine der Maßnahme

Fortlaufend