



# Top Games 2020

---

DONNERSTAG 19.10.2020

MORITZ, BAUERMANN

Medienpädagogische Facheinrichtung

Gründung: 1996

Mitten im Großhadern



Moritz Bauermann  
MSI B.A.  
Passionierter Spieler

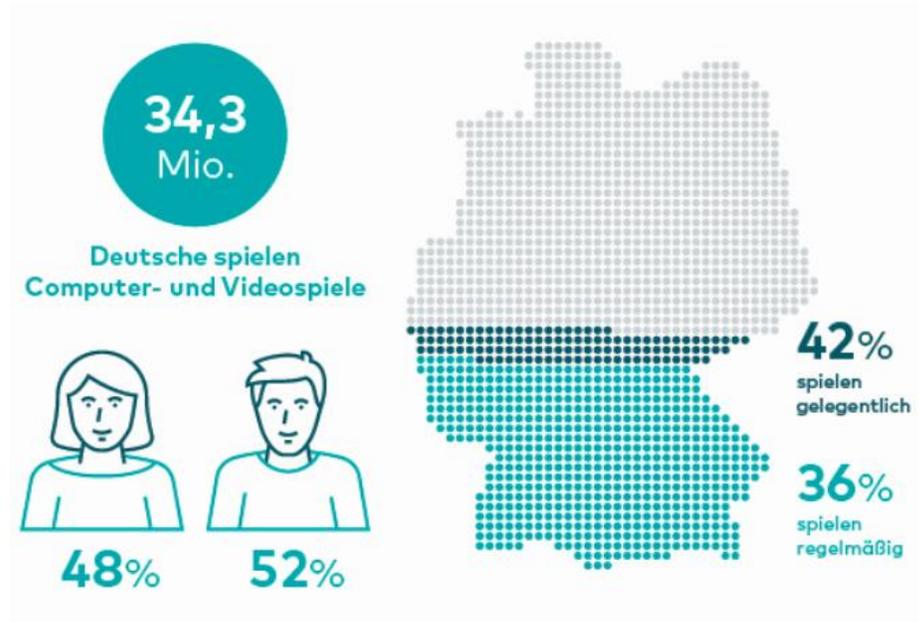
# Gliederung

---

1. Branchensteckbrief
2. Spiele
  - 2.1 Minecraft
  - 2.2 Fortnite Battle Royale
  - 2.3 Among Us
  - 2.4 Brawl Stars
3. Next Level?



# 1. Branchensteckbrief



- Umsatz 2019: 6,2 Milliarden €
- 370.000 Gamescom Besucher
- FiFa 20 meistverkauftest Spiel 2019
- Hauptplattform Smartphone
- Gaming wird immer älter
- 27 % Umsatzsteigerung Anfang 2020
- ca. 30 % der Gamer half ihr Hobby durch die Pandemie



# 2.1 Minecraft

- „Ein Spiel über Blöcke und Kreativität“
- Erschien erstmals 2009
- Kostet ca. 20 €
- ca. 480 Millionen Nutzer
- Mittlerweile auf nahezu jedem Endgerät spielbar
- Verfügt über verschiedene Modi
- Wird bis heute mit neuen Inhalten versorgt



## 2.2 Fortnite – Battle Royal

- Wohl beliebtester Vertreter des Battle Royal Genres
- Ist im Juli 2017 erschienen und wurde um einen F2P-Modus im September erweitert
- Finanzierung läuft über In App Käufe und das Battle Pass System
- ca. 350 Millionen Nutzer (März 2020)
- Mittlerweile auf nahezu jedem Endgerät spielbar



## 2.3 Among Us

- Werwolf als digitales Spiel
- Erschien 2018
- Leider keine verlässlichen Nutzerzahlen; Topspiel in Verkäufen und auf Streamingplattformen
- Erfreut sich derzeit unglaublicher Beliebtheit
- F2P auf Android/iOS; 3,99€ auf Steam



## 2.4 Brawl Stars

- Echtzeitstrategiespiel mit verschiedenen Modi
- Erschien 2017/18
- Auch hier keine Nutzerzahlen vorhanden
- F2P auf Android/IOS
- Finanzierung über InApp Käufe
- Viele verschiedene Spielfiguren mit unterschiedlichen Fähigkeiten stehen zur Auswahl



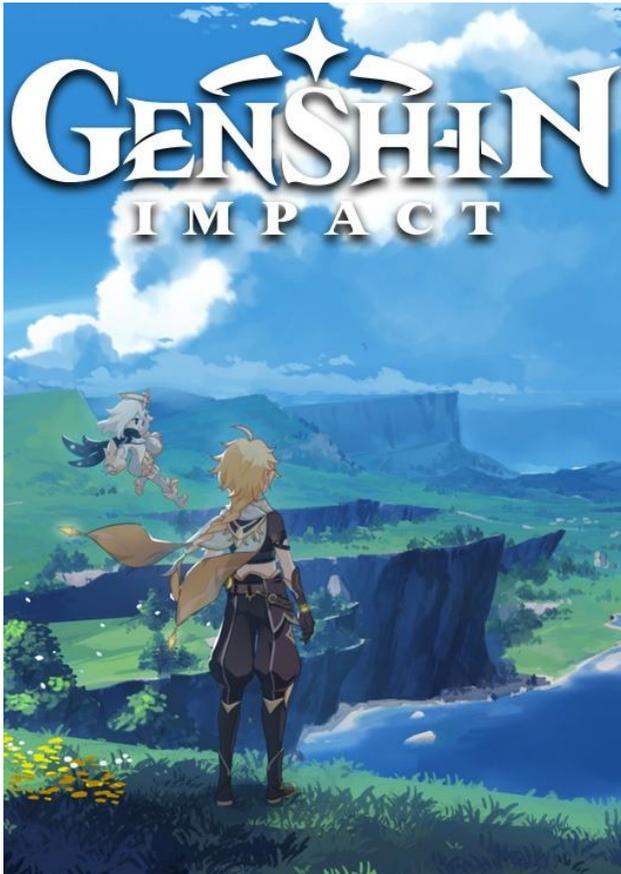
Einstufung  
ausstehend

**USK**

Rating pending



# 3. Next Level



**DIGITALE SPIELKULTUR**  
Do, 22. Oktober 2020

**NEUES VON DER SPIELEFRONT**  
Do, 29. Oktober 2020

**KONSOLENKRIEG IM WOHNZIMMER**  
Do, 05. November 2020

**VIDEOSPIELE AUS SICHT DER  
MEDIENPÄDAGOGIK**  
Do, 12. November 2020

