

Abschlussvortrag: „Medienerziehung als Aufgabe politischer Bildung“

Rupert Grübl, Leiter der Landeszentrale für Politische Bildung Bayern

- Wir befinden uns in inmitten einer (Kommunikations-)Revolution, deren Ausmaß mit der Industriellen Revolution im 19. Jahrhundert verglichen werden muss
- Insofern ist Medienerziehung selbstverständlich eine große Aufgabe und Herausforderung auch für die politische Bildung
- Medienerziehung beinhaltet folgende Aspekte:
 - Medienkunde: umfasst das Wissen über die heutigen Mediensysteme.
 - Mediennutzung ist doppelt zu verstehen – Medien sollen rezeptiv genutzt werden, aber auch interaktiv.
 - Mediengestaltung: in den Bereich fallen die innovativen Veränderungen und Entwicklungen des Mediensystems und die kreativen ästhetischen Varianten, die über die Grenzen der alltäglichen Kommunikationsroutinen hinausgehen (auch aktiv durch die User).
 - Medienkritik: soll analytisch problematische gesellschaftliche Prozesse angemessen erfassen. Jeder Mensch sollte reflexiv in der Lage sein, das analytische Wissen auf sich selbst und sein Handeln anzuwenden. Die ethische Unterdimension der Medienkritik bezeichnet die Fähigkeit, soziale Konsequenzen der Medienentwicklung zu berücksichtigen.
- Ziel ist Medienkompetenz: die Fähigkeit, Medien und ihre Inhalte den eigenen Zielen und Bedürfnissen entsprechend sachkundig zu nutzen.

Beiträge der Landeszentrale zum Thema, z. B.:

- Schülermedientag (erstmalig am 03.05.2019, künftig jährlich)
<http://www.blz.bayern.de/meldung/erster-landesweiter-schuelermedientag-2019.html>
- Aktionstage Netzpolitik und Demokratie (14.-16. November 2019; bundesweit)
<http://www.blz.bayern.de/meldung/mitmachen-bei-den-aktionstagen-netzpolitik.html>
- Publikation 'Vermittlung | elementar-Reihe', z. B. debatteimnetz.elementar
<http://www.blz.bayern.de/publikation/materialschuber-debatteimnetzelementar.html>
- In Vorbereitung: Auftritte der Landeszentrale bei YouTube und in social media-Kanälen
- In Vorbereitung: App(s) und Game(s), u. a. zum Erkennen von fake news und zum Einfluss von Influencern

Weitere Angebote der Landeszentrale finden sich unter <http://www.blz.bayern.de/>