



Bildungsbereich	Frühkindliche Bildung
Maßnahmentitel	FB-M7.1.3: Überarbeitung der Richtlinien in der Öffentlichkeitsarbeit dahingehend, dass die Notwendigkeit von PR-Materialien geprüft wird und ausschließlich sinnvolles, nützliches und biologisch abbaubares Werbematerial eingekauft wird.
Handlungsfeld	HF IV: BNE im Sinne des Whole Institution Approach als Basis professionellen Handelns unterstützen.
Strategisches Ziel Langfristig bis 2030	SZ7: Die nachhaltige und damit ressourcenschonende Bewirtschaftung und Beschaffung ist in allen Bereichen einer Kindertageseinrichtung für alle Mitarbeiter*innen selbstverständlich und wird dadurch tagtäglich den Kindern vorgelebt wie auch mit ihnen gelebt. Der nachhaltige Lebenszyklus und die Lieferketten der verwendeten Produkte werden dabei beachtet. Die nachhaltige und ressourcenschonende Bewirtschaftung und Beschaffung einer Kita gehen selbstverständlich mit dem Erhalt der finanziellen Leistungsfähigkeit einher. Alle Themen der Nachhaltigkeit sind für alle Mitarbeiter*innen selbstverständlich.
Operative/s Ziel/e Kurz- und mittel- fristig	OZ7.1: bis 2025 In den Einrichtungen ist eine verantwortungsvolle Beschaffung nach ökologischen, fairen, klimaschützenden Gesichtspunkten sowie die Berücksichtigung einer Kreislaufwirtschaft die Regel. Die Transportwege werden möglichst kurzgehalten und CO2-neutral abgewickelt.



Beschreibung der Maßnahme

Das soll konkret passieren, um das Ziel zu erreichen

Die Richtlinien in der Öffentlichkeitsarbeit sollen dahingehend überarbeitet werden, dass die Notwendigkeit von PR-Materialien geprüft wird und bei festgestelltem Bedarf ausschließlich sinnvolles, nützliches und biologisch abbaubares Werbematerial, das auch fair produziert wird, eingekauft wird. Druckmaterialien wie Visitenkarten, Flyer sollen nur noch in sinnvollen Mengen, fair und umweltfreundlich gedruckt werden.

Ressourcenbedarf

Die Maßnahme erfordert zusätzliche Ressourcen bei der LHM

Empfehlung

Die Maßnahme liegt nicht (nur) in der Zuständigkeit der LHM, sie beinhaltet eine Empfehlung an eine andere Institution

Verantwortlichkeit

Hier liegt die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahme

RBS - Presse und Kommunikation

Relevante Akteur*innen

Diese Akteur*innen sind bei der Umsetzung zu beteiligen

• RBS-KITA
• RKU
• Zuständige aus den Bereichen Beschaffungsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit bzw. Werbung, inkl. Ihre Zulieferer und Dienstleister (Druck-Werkstätten usw.)

Zeitplan

Voraussichtlicher Umsetzungszeitraum

Start der Maßnahme

Ab sofort

Ende/Meilensteine der Maßnahme