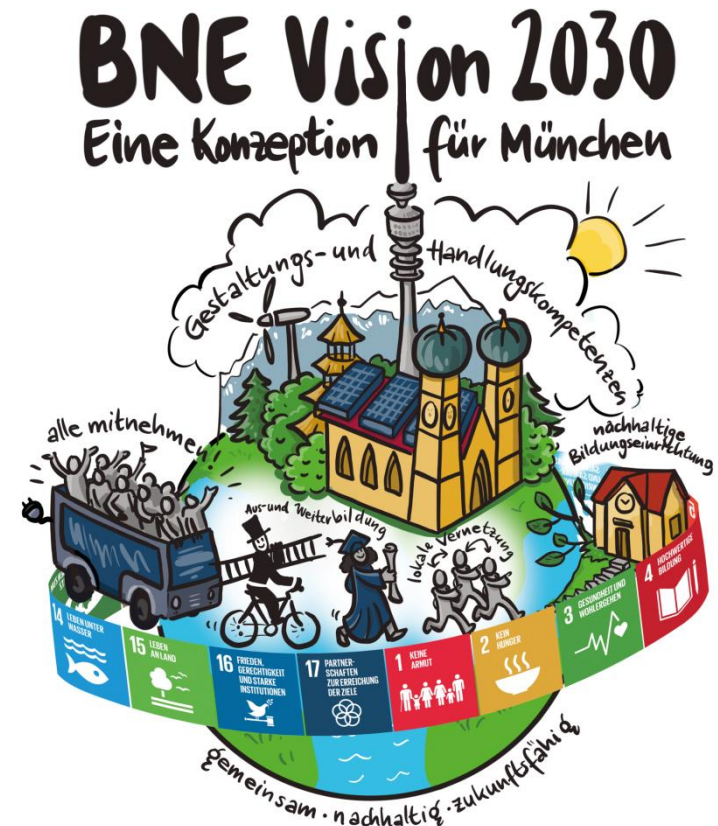


**„BNE in einer sich
verändernden
Kommunikationskultur:
Herausforderungen meistern,
Chancen ergreifen“**

**11. November 2025
Kulturhaus Milbertshofen**



BNE VISION 2030



MÜNCHEN LERNT
gemeinsam
nachhaltig
zukunftsfähig



Begrüßung

Julia Pfinder

Moderatorin des Fachtags





Grußwort & Gespräch mit

Dominik Krause

2. Bürgermeister



Impulsvortrag

Dr. Thomas Klein

*Co-Sprecher des Partnernetzwerks Medien
im Nationalen Aktionsplan BNE*

Die Präsentation ist [hier verlinkt](#).



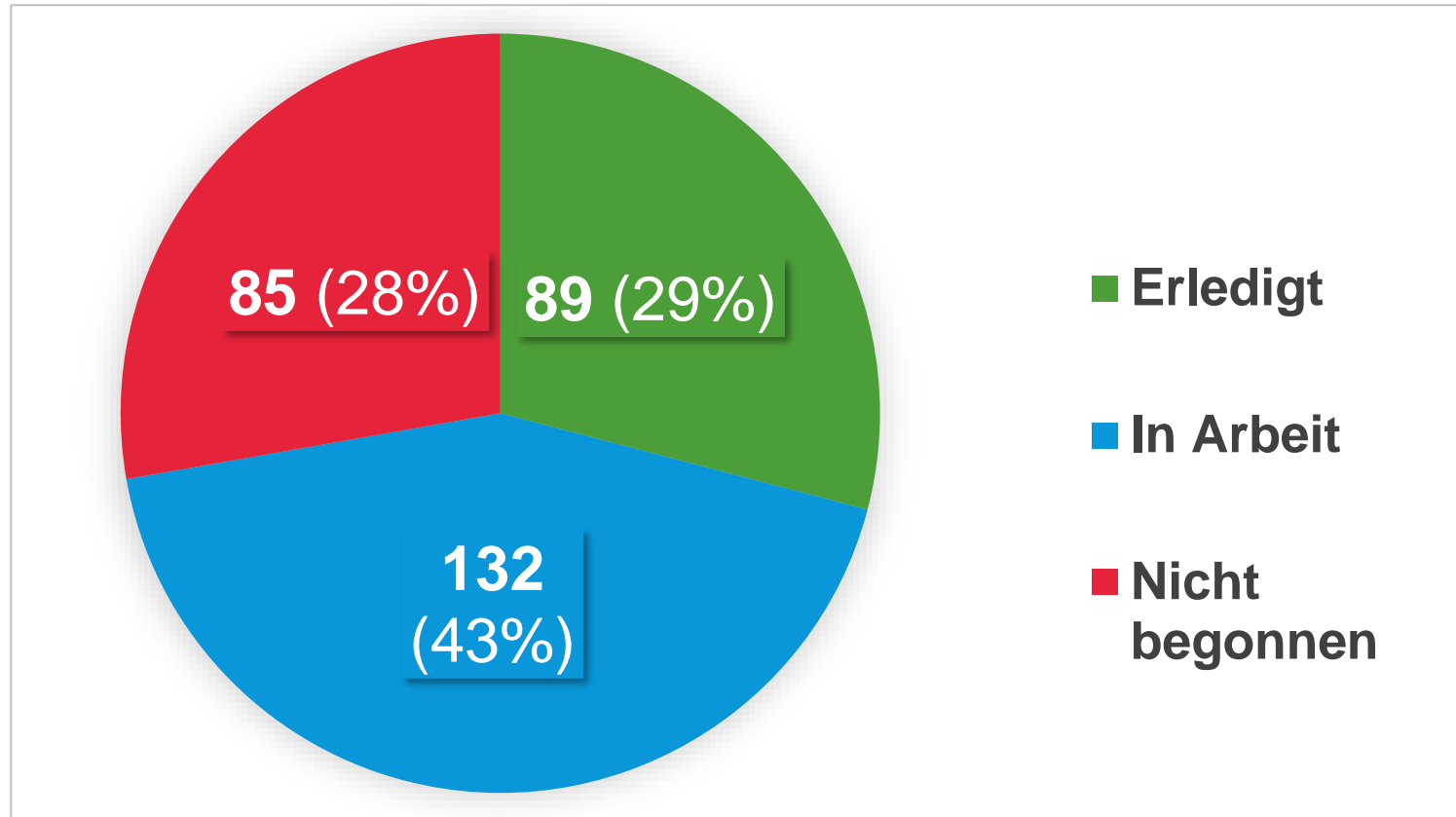
Update der Fachstelle BNE

Asya Unger & Lila Schulz

Fachstelle BNE



Umsetzungsstand Maßnahmen



Ausführliche Informationen zum Umsetzungsstand einzelner Maßnahmen finden sich unter bne.muenchen.de auf den Seiten der Bildungsbereiche.

Zwei Auszeichnungen für die BNE VISION 2030 im Jahr 2025!



Weitere Informationen zu den Auszeichnungen unter:
bne.muenchen.de/bne-in-muenchen/auszeichnungen-preise

URBACT Good-Practice-Label

Ende 2024 wurde die BNE VISION 2030 mit dem URBACT Good-Practice-Label der Europäischen Union (EU) ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung prämiiert das EU-Förderprogramm URBACT nachahmenswerte lokale Initiativen aus ganz Europa, die zu einer lebenswerten, nachhaltigen und integrativen Stadt beitragen. Mit den Good Practices möchte die EU zum Wissenstransfer zwischen Städten anregen.



Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung 2025

Die Landeshauptstadt München hat im Mai 2025 den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung 2025“ erhalten. Mit dem Preis belohnen die UNESCO und das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) den Einsatz Münchens für die Nachhaltigkeitsziele der UN durch BNE in der Kategorie „Bildungslandschaften“. Neben einem Preisgeld von 10.000 € hat die Deutschen UNESCO-Kommission auch ein [Videoportrait zur BNE VISION 2030](#) in Auftrag gegeben.



BNE-Plattform für München

bne.muenchen.de

Reel zur BNE-Plattform auf Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DRPLky7DSeS/>

NEU: Instagram-Kanal „München lernt Nachhaltigkeit“



[instagram.com/muenchen_lernt_nachhaltigkeit/](https://www.instagram.com/muenchen_lernt_nachhaltigkeit/)

Gespräch mit

Florian Kraus
Stadtschulrat

Boris Schwartz
*Vertreter der Referentin
im Referat für Klima- und Umweltschutz*

Übersicht Workshops

11.15 – 12.45 Uhr

Titel	Leitung	Raum
WS #1: Die Inner Development Goals: Ein Impuls-Workshop	Rike Pätzold	2.08 Toni-Pföhl
WS #2: Wirkung & Macht von Sprache	Hanna Monnin	0.01 Erbslöh-Saal
WS #3: Transformative Kraft von Geschichten nutzen – Zukunft durch neue Narrative gestalten	Philipp Exler	3.10 Triebenbacher
WS #4: Digital souverän und suffizient – Jugendliche zwischen Devices, Daten und Partizipation	Sebastian Ring	2.17 Freundorfer- Zimmer

Die Gesamtdokumentation der Workshops finden Sie [hier verlinkt](#).

Übersicht Workshops

11.15 – 12.45 Uhr

Titel	Leitung	Raum
<u>WS #5: Digitalisierung: Risiken und Chancen für BNE</u>	Lennart Reymann	3.11 Martina-Badhorn
<u>WS #6: Mit anderen Augen betrachtet – Wirksamkeit verschiedener Klimakommunikationsbeispiele aus unterschiedlichen Perspektiven</u>	Lea Antony & Andrea Böhnisch	Foyer 2. OG
WS #7: Zur richtigen Zeit – Wie gelingt BNE-Kommunikation	Sonja Kämmler & Dr. Andrea Glogger	2.18 Freundorfer-Zimmer
<u>WS #8: Von wissenschaftlicher Expertise zu gesellschaftlicher Praxis: Transformation gestalten!</u>	Rahel Roloff	2.19 Esther-Cohn

Die Gesamtdokumentation der Workshops finden Sie [hier verlinkt](#).

Übersicht Bildungsbereich-Foren

13.30 – 14.15 Uhr

Bildungsbereich	Raum
Frühkindliche Bildung	2.19 Esther-Cohn
Schule	2.17 + 2.18 Freundorfer-Zimmer
Non-Formales Lernen Kinder/Jugend	2.08 Toni-Pfölf
Berufliche Bildung	Foyer 2. OG
Hochschule	3.11 Martina-Badhorn
Erwachsenenbildung	3.10 Triebenbacher

Austausch & Aktivierung

- Wie können wir unsere **Bildungsinhalte besser vermitteln?**
- Welche **guten/schlechten Erfahrungen** haben wir in den **sozialen Medien** gemacht? Wie können wir TikTok, Instagram & Co besser nutzen, um (neue) Zielgruppen zu erreichen?
- Welche Anteile von **Edutainment / Infotainment / Gamification** hat unsere Bildungsarbeit bereits und wie könnten die Ansätze stärker genutzt werden?
- Welche **Potentiale** bietet die **neue BNE-Plattform**, um Kooperationen und digitale Kommunikation zur Vermittlung von BNE zu stärken?

Transfer in die eigene Praxis

Tauscht euch in gemischten Gruppen zu den Workshops (WS) aus:

- Habt ihr offene Fragen aus den WS?
- Welche Erkenntnisse nehmt ihr mit?
- Was werdet ihr konkret umsetzen?
- Was bräuchtet ihr darüber hinaus?



Ausblick & Verabschiedung

Julia Pfinder

Fachstelle BNE



Kontakt

Fachstelle BNE

E-Mail: bnevision2030@muenchen.de

Webseite: bne.muenchen.de