

Fachtag BNE Vision 2030

**BNE in einer sich verändernden Kommunikationskultur:
Herausforderungen meistern, Chancen ergreifen**

Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

PD Dr. Thomas Klein

Universität Hamburg

Sprecher Partnernetzwerk Medien

Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

- 1. Digitale Souveränität**
- 2. Populismus und Hetze entgegenwirken**
- 3. Mediale Formen sozialer Medien**
- 4. Blended Communication**
- 5. Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft**

Digitale Souveränität

die Fähigkeiten und Möglichkeiten von Individuen und Institutionen, ihre Rolle(n) in der digitalen Welt selbstständig, selbst-bestimmt und sicher ausüben zu können.

Definition gem. Studie zum Thema „Digitale Souveränität“ der Kompetenzstelle Öffentliche IT (ÖFIT)



Digitale Souveränität

Wie schaffen wir zudem
eine
werteorientierte
und
nachhaltige
Gestaltung
der
Digitalisierung?



Digitale Souveränität

Demokratie

Mitbestimmung

Gemeinwohlorientierung

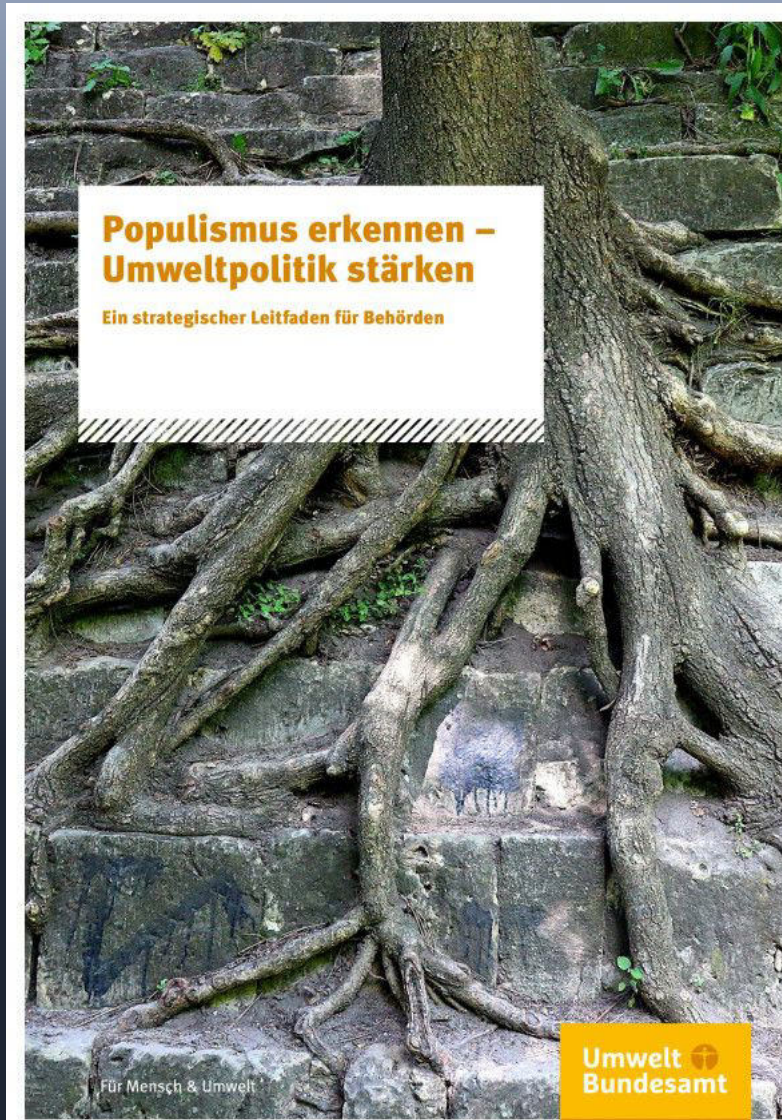


Populismus und Hetze entgegenwirken

Anti-Elitismus

Anti-Pluralismus

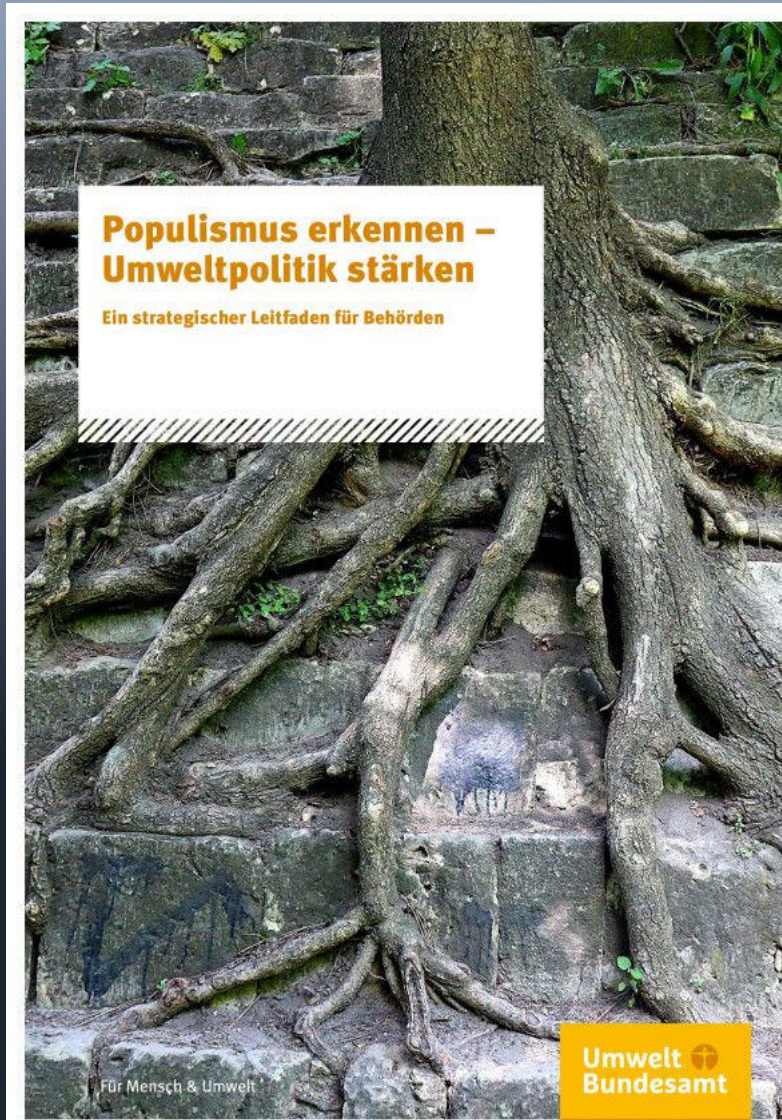
Pro-Volkssouveränität



Populismus und Hetze entgegenwirken

„Besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau von Digital- und Medienkompetenzen, um Desinformationen und populistische Rhetorik in den sozialen Medien vorhersehen und ihnen möglichst schnell entgegenwirken zu können.“

(2025, S. 8)



Populismus und Hetze entgegenwirken

1. „Der Klimawandel ist ein Schwindel“ – Das Narrativ einer inszenierten Klimakrise
2. „Auf Kosten der Volkswirtschaft“ – Das Narrativ einer geplanten Deindustrialisierung
3. „Zu Lasten des Volkes“ – Das Narrativ der beabsichtigten Benachteiligung
4. „Drohende Ökodiktatur“ – Das Narrativ der Freiheitsberaubung
5. „Wider gesunden Menschenverstand“ – Das Narrativ eines elitären Ideologieprojektes
6. „Gelenkt durch globale Kräfte“ – Das Narrativ des bedrohten Nationalstaats
7. „Bedrohte Kulturlandschaften“ – Das Narrativ der Natur- und Heimatzerstörung

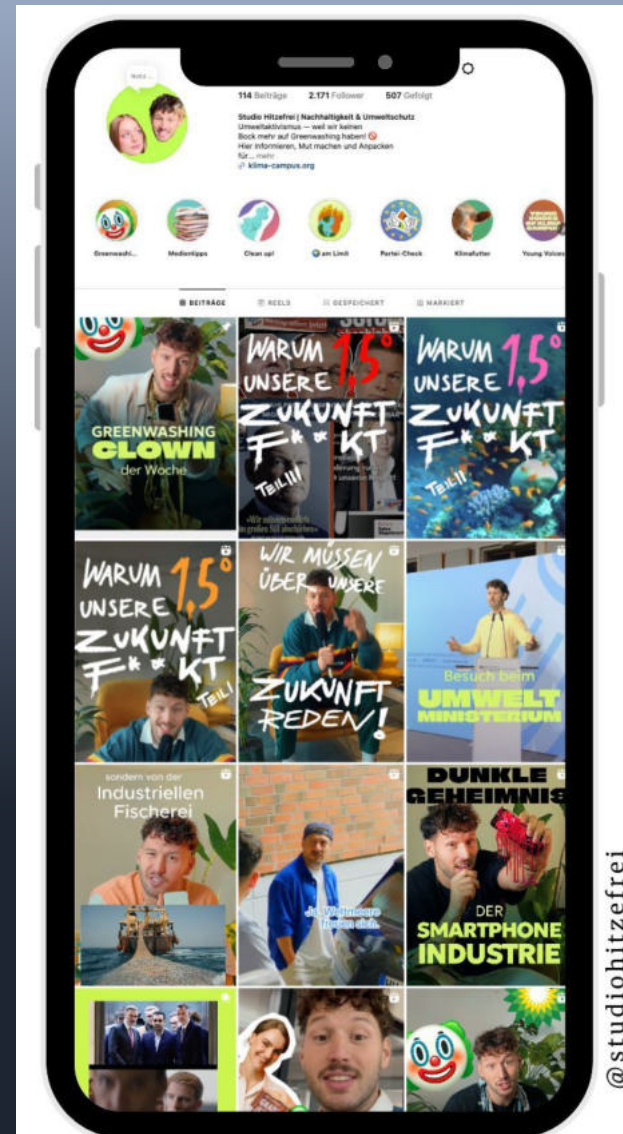
**Handlungsfeld
Narrative/
Kommunikation**



Mediale Formen sozialer Medien

Ein positives Beispiel”

Studio Hitzefrei



Mediale Formen sozialer Medien

**Wie TokTok aktivistisch genutzt
werden kann:**

**Sendung
“Mit offenen Augen”
TikTok: Indigene setzen
sich in Szene**

<https://www.arte.tv/de/videos/116710-071-A/mit-offenen-augen/>

Mediale Formen sozialer Medien

Soziale Medien funktionieren nicht alle gleich, weswegen man zwischen Formen sozialer Medien unterscheiden muss.

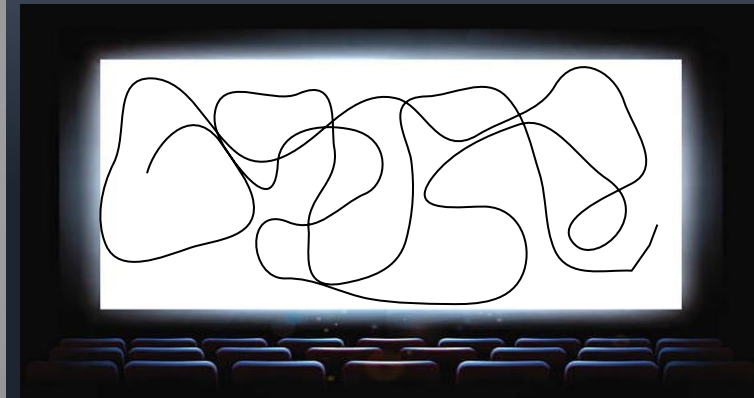
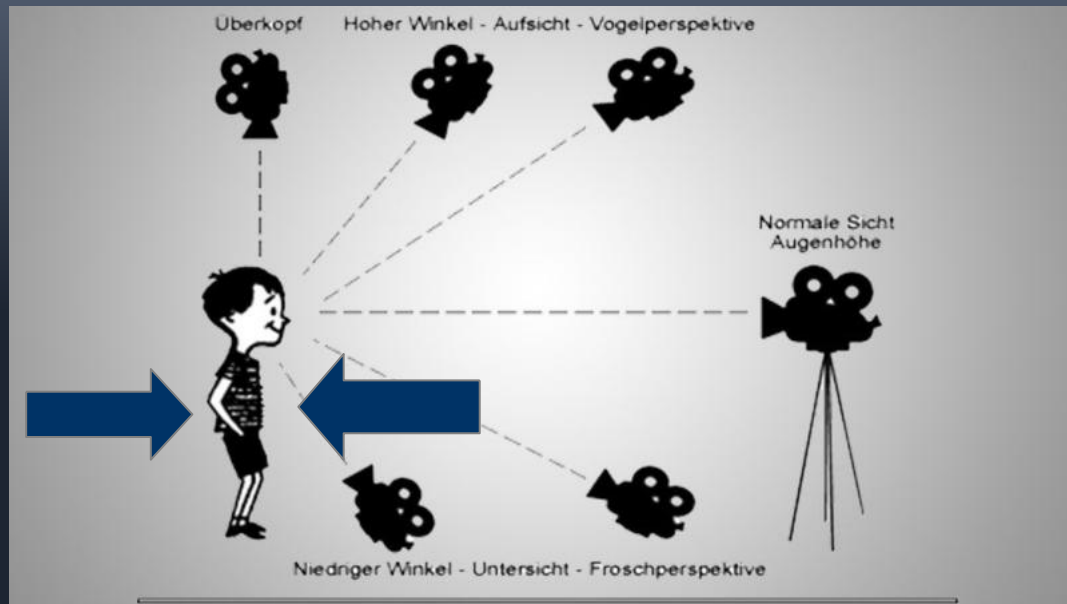


Soziale Medien sind Formen
audiovisueller Medien

Mediale Formen sozialer Medien

TikTok & Instagram

Es geht um die Bewegung vor der Kamera und das Geschehen im Bild

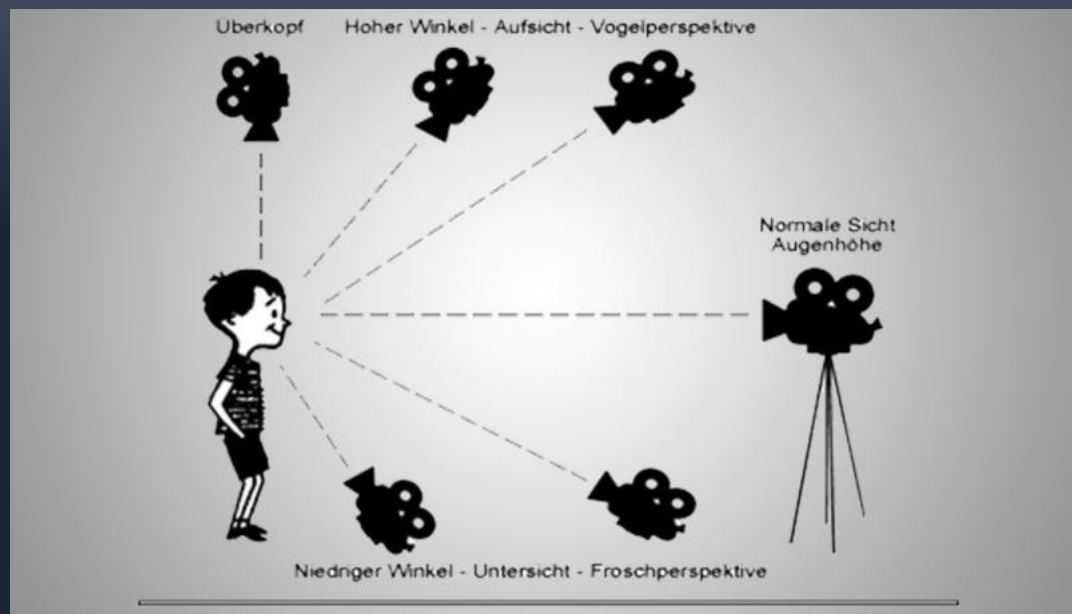


Mediale Formen sozialer Medien

Verhältnis von:

Authentizität
Identität

(Selbst)-Inszenierung



Mediale Formen sozialer Medien

Das politische TikTok

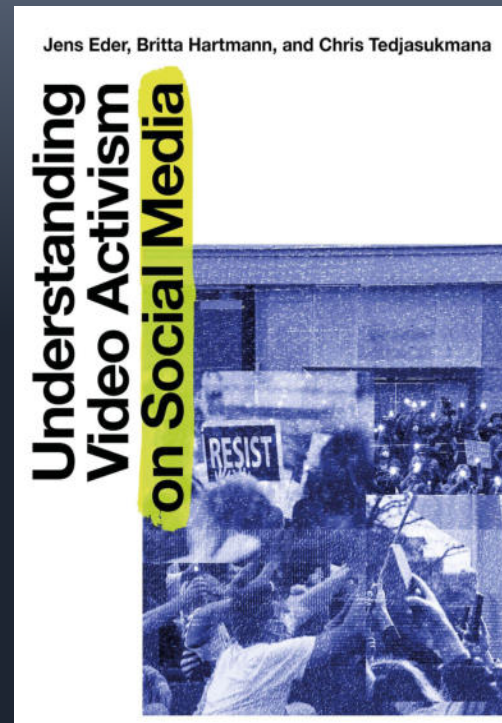
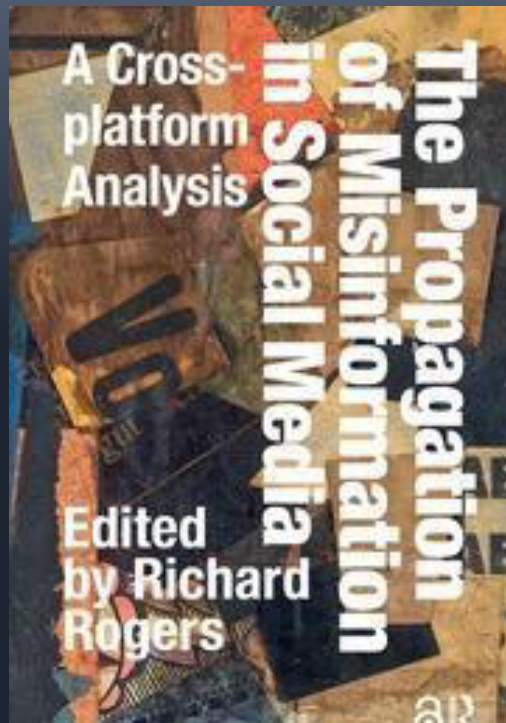
- **spielerisches ziviles Engagement**
- **auf ambivalente Weise Kritik äußern**
- **Kommentieren von Events**
- **polarisierende Satire mainstreamfähig machen**

Natalia Sánchez-Querubín, Shuaishuai Wang, Briar Dickey and Andrea Benedetti: Political TikTok. In: The Propagation of Misinformation in Social Media, Ed. By Richard Rogers. Amsterdam University Press 2023, S. 187-206.

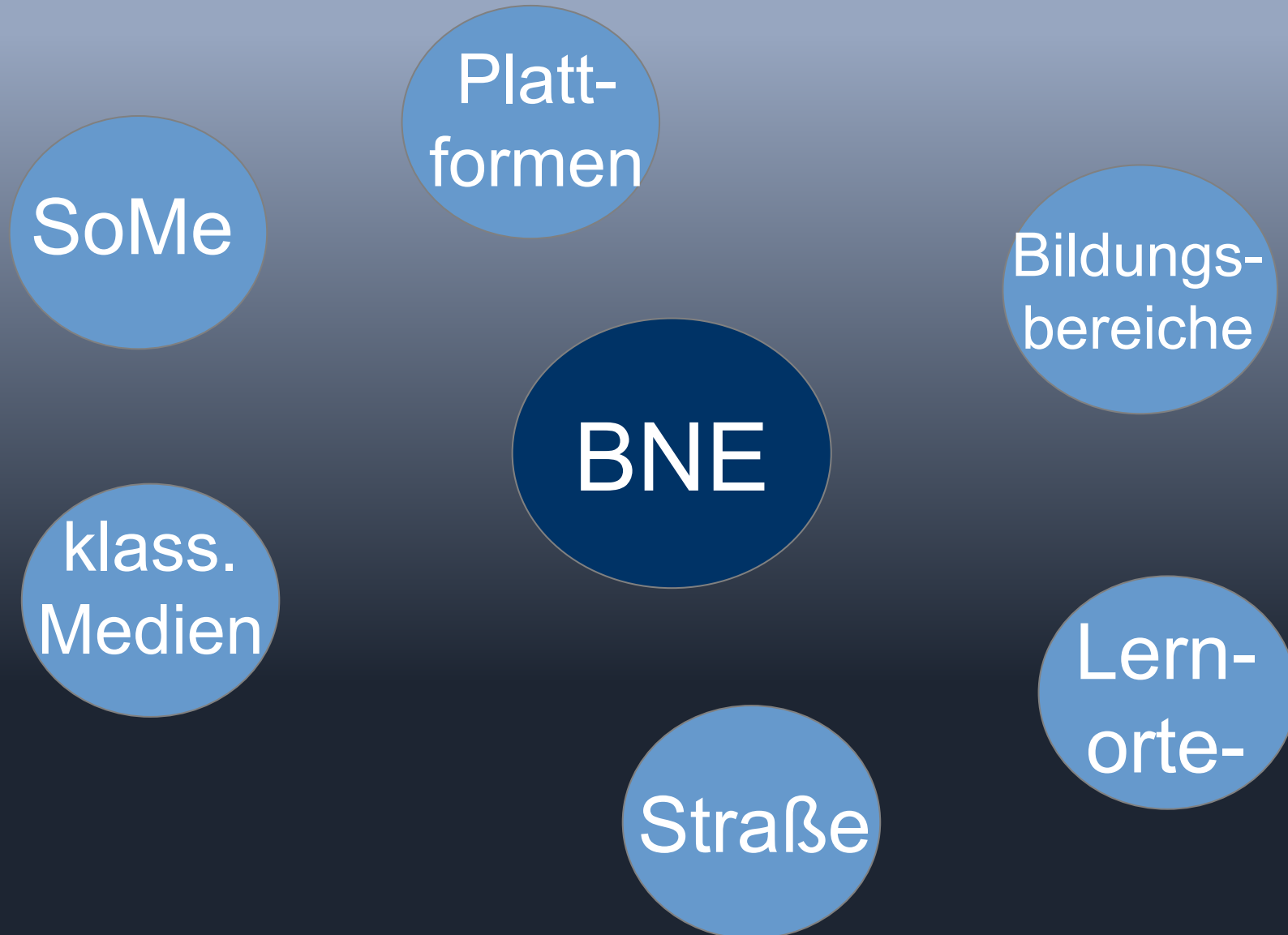
Mediale Formen sozialer Medien

Soziale Medien wie TikTok und Instagram sind:

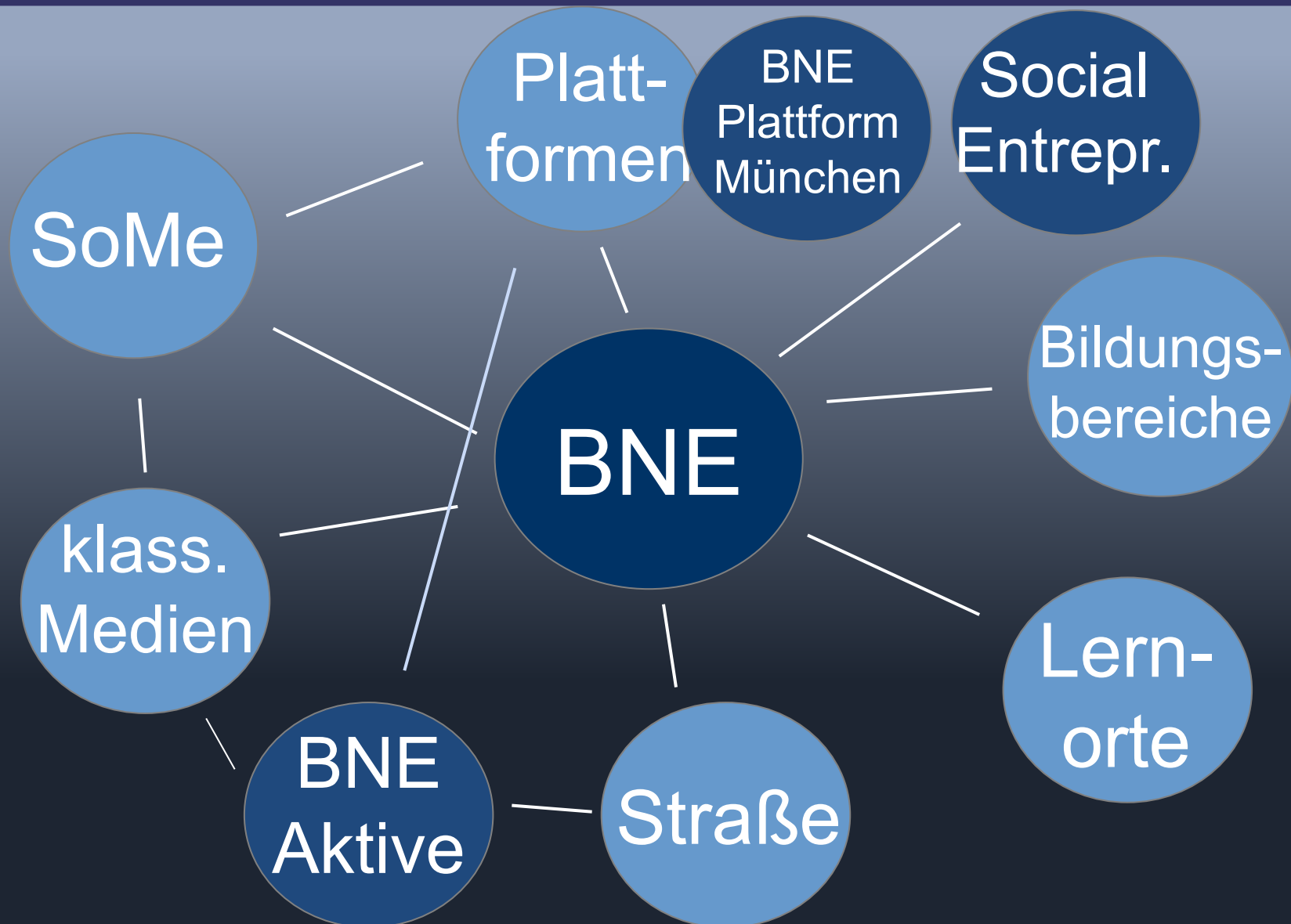
Event-following machines



Blended Communication



Blended Communication & Nachhaltigkeitsziel 17



Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft

Im September 1965, also vor ziemlich genau 60 Jahren, startete unter der Ägide des damaligen RIAS-Programmdirektors Herbert Kundler die Sendereihe „Der Mensch in der Zukunft“. In einer Folge geht es um die Zukunft
des Autos.



[Aus den Archiven](#)

Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

thomas.klein-2@uni-hamburg.de

kl_th@hotmail.com