

# Fachtag BNE Vision 2030

**BNE in einer sich verändernden Kommunikationskultur:  
Herausforderungen meistern, Chancen ergreifen**

## Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

PD Dr. Thomas Klein  
Universität Hamburg  
Sprecher Partnernetzwerk Medien

# Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

---

1. Digitale Souveränität
2. Populismus und Hetze entgegenwirken
3. Mediale Formen sozialer Medien
4. Blended Communication
5. Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft

# Digitale Souveränität

*die Fähigkeiten und Möglichkeiten von Individuen und Institutionen, ihre Rolle(n) in der digitalen Welt selbstständig, selbst-bestimmt und sicher ausüben zu können.*

Definition gem. Studie zum Thema „Digitale Souveränität“ der Kompetenzstelle Öffentliche IT (ÖFIT)



# Digitale Souveränität

Wie schaffen wir zudem  
eine  
werteorientierte  
und  
nachhaltige  
Gestaltung  
der  
Digitalisierung?



Vgl. Tilman Santarius: Smarte grüne Welt? Digitalisierung zwischen Überwachung, Konsum und Nachhaltigkeit. Oekom 2018.

# Digitale Souveränität

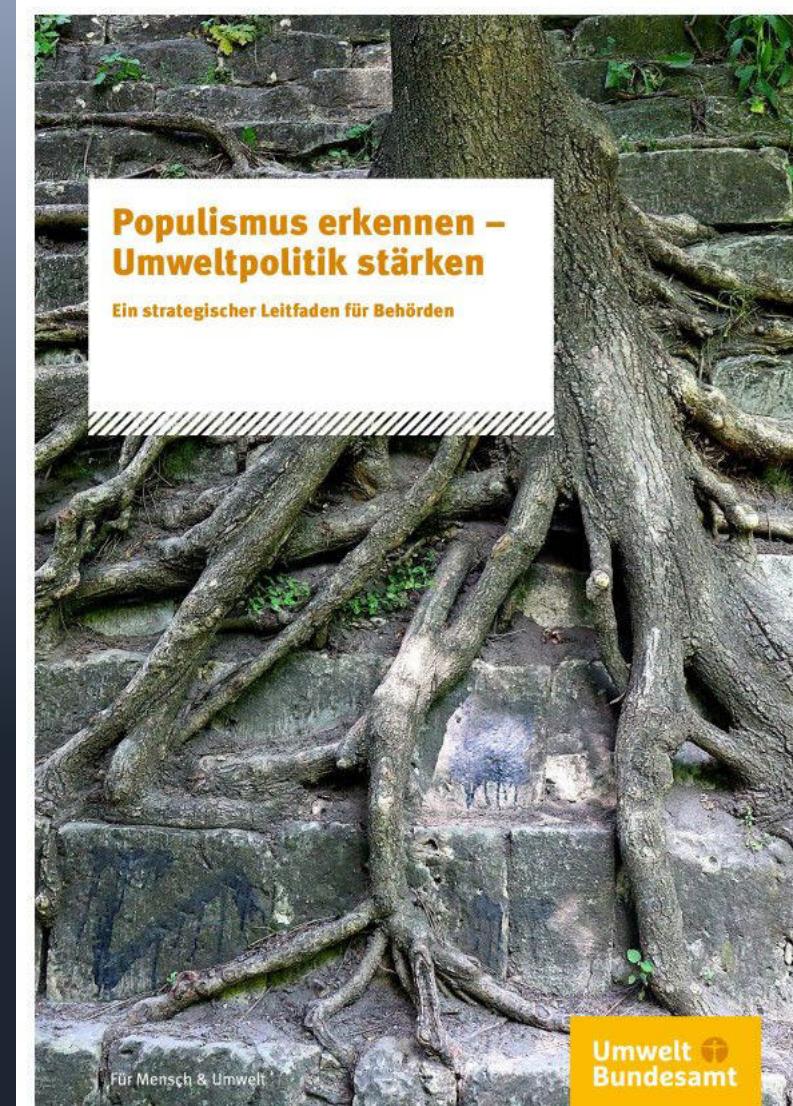


# Populismus und Hetze entgegenwirken

Anti-Elitismus

Anti-Pluralismus

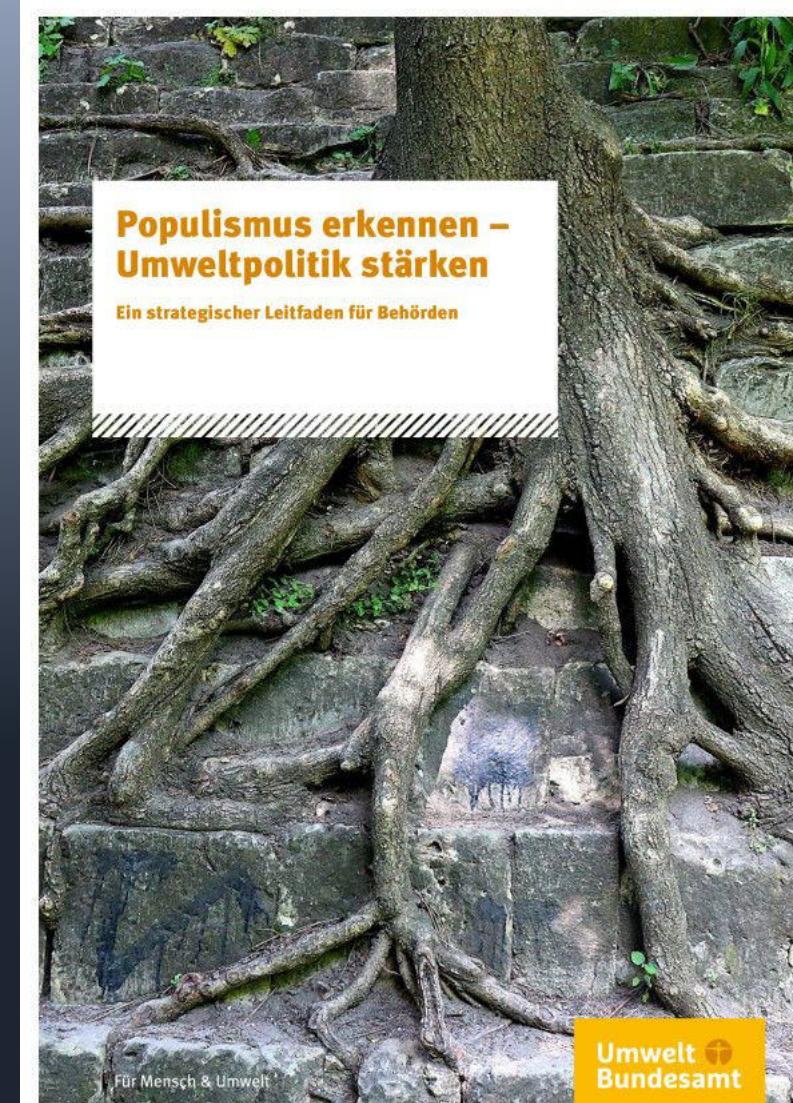
Pro-Volkssouveränität



# Populismus und Hetze entgegenwirken

„Besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau von Digital- und Medienkompetenzen, um Desinformationen und populistische Rhetorik in den sozialen Medien vorhersehen und ihnen möglichst schnell entgegenwirken zu können.“

(2025, S. 8)



# Populismus und Hetze entgegenwirken

1. „Der Klimawandel ist ein Schwindel“ – Das Narrativ einer inszenierten Klimakrise
2. „Auf Kosten der Volkswirtschaft“ – Das Narrativ einer geplanten Deindustrialisierung
3. „Zu Lasten des Volkes“ – Das Narrativ der beabsichtigten Benachteiligung
4. „Drohende Ökodiktatur“ – Das Narrativ der Freiheitsberaubung
5. „Wider gesunden Menschenverstand“ – Das Narrativ eines elitären Ideologieprojektes
6. „Gelenkt durch globale Kräfte“ – Das Narrativ des bedrohten Nationalstaats
7. „Bedrohte Kulturlandschaften“ – Das Narrativ der Natur- und Heimatzerstörung

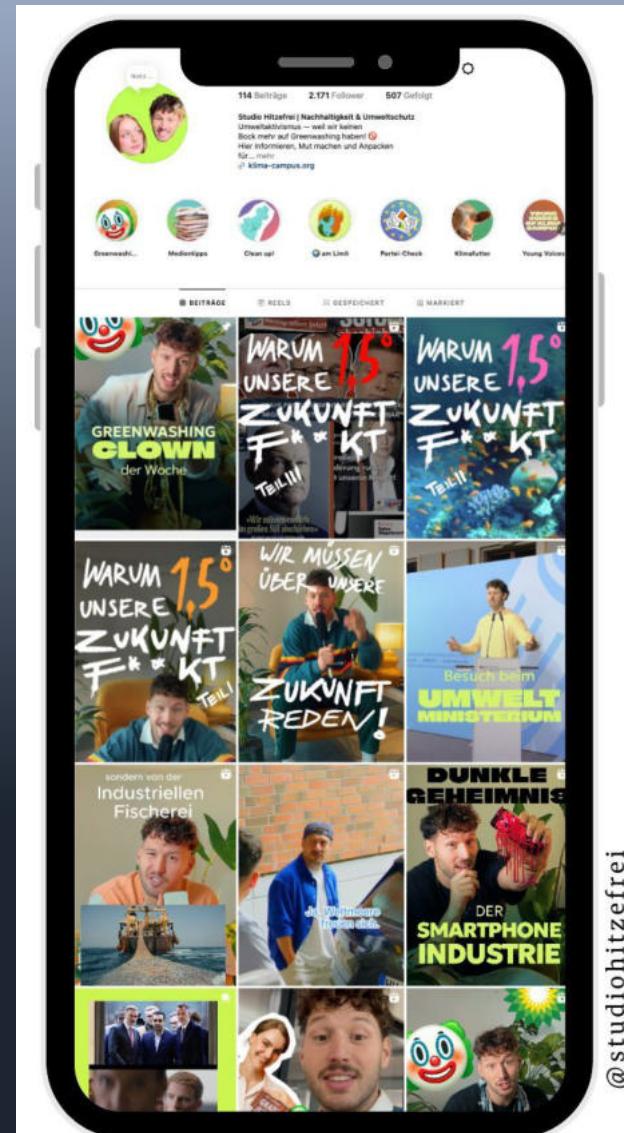
Handlungsfeld  
Narrative/  
Kommunikation



# Mediale Formen sozialer Medien

Ein positives Beispiel"

Studio Hitzefrei



@studiohitzefrei

# Mediale Formen sozialer Medien

---

Wie TokTok aktivistisch genutzt  
werden kann:

Sendung  
“Mit offenen Augen”  
TikTok: Indigene setzen  
sich in Szene

<https://www.arte.tv/de/videos/116710-071-A/mit-offenen-augen/>

# Mediale Formen sozialer Medien

Soziale Medien funktionieren nicht alle gleich, weswegen man zwischen Formen sozialer Medien unterscheiden muss.



LinkedIn

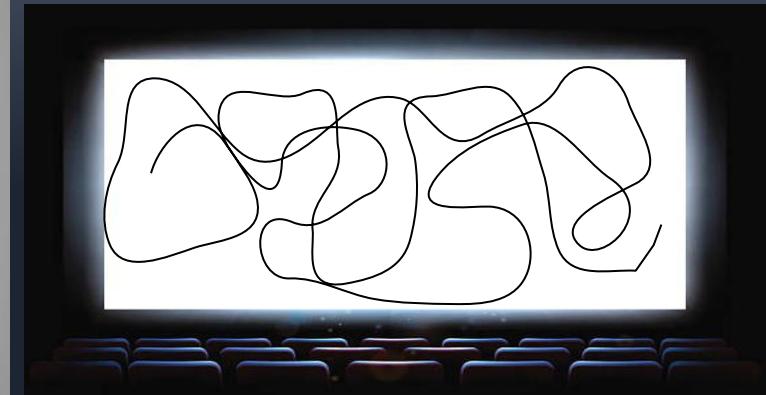
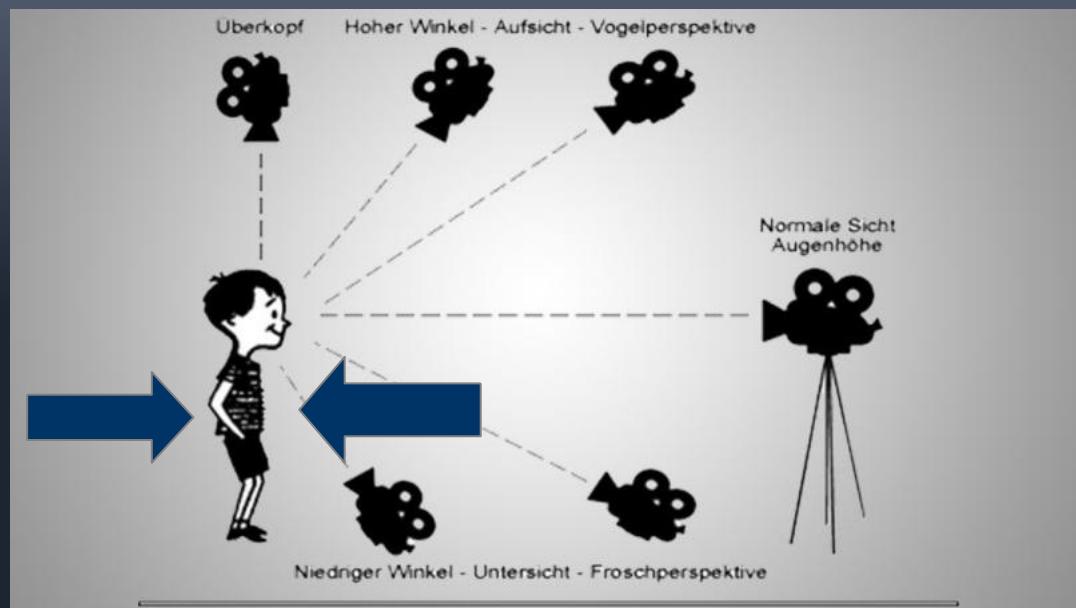


Soziale Medien sind Formen  
audiovisueller Medien

# Mediale Formen sozialer Medien

## TikTok & Instagram

Es geht um die Bewegung vor der Kamera und das Geschehen im Bild

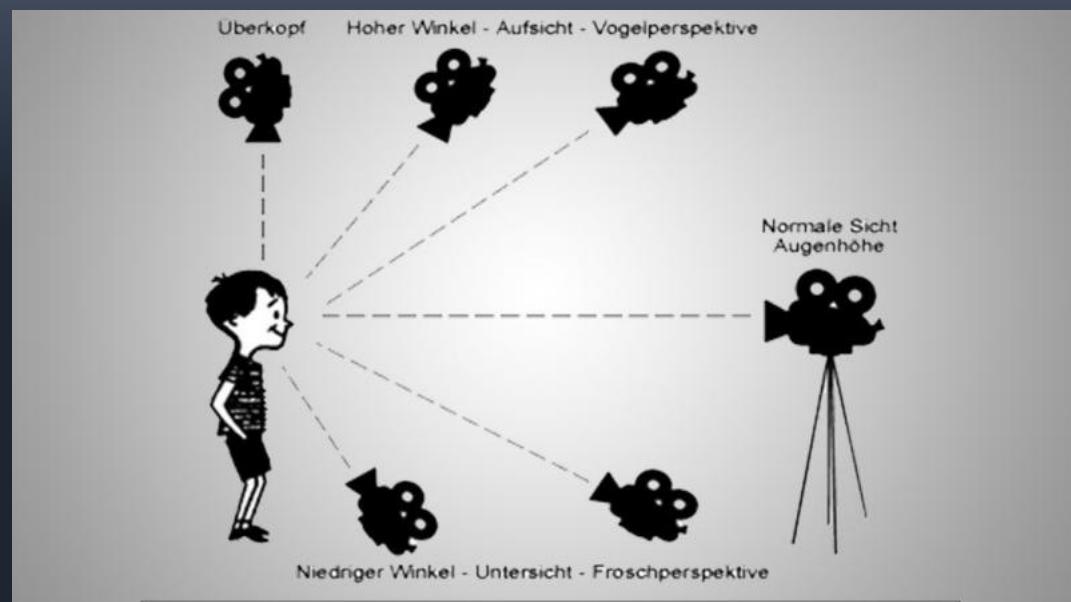


# Mediale Formen sozialer Medien

Verhältnis von:

Authentizität  
Identität

(Selbst)-Inszenierung



## Das politische TikTok

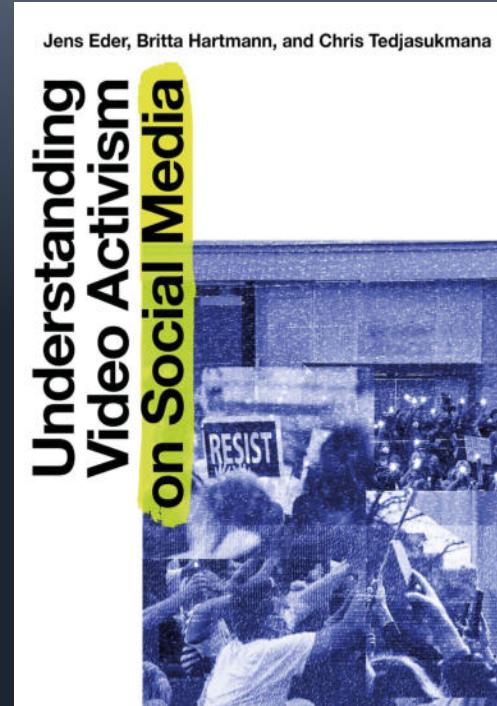
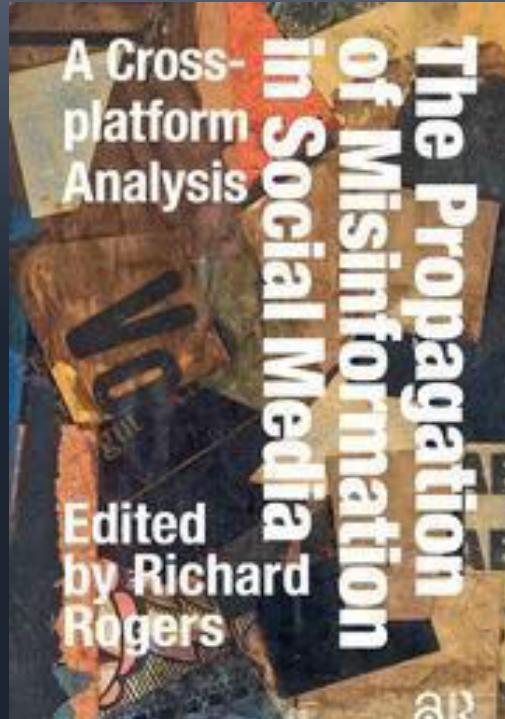
- **spielerisches ziviles Engagement**
- **auf ambivalente Weise Kritik äußern**
- **Kommentieren von Events**
- **polarisierende Satire mainstreamfähig machen**

Natalia Sánchez-Querubín, Shuaishuai Wang, Briar Dickey and Andrea Benedetti: Political TikTok. In: The Propagation of Misinformation in Social Media, Ed. By Richard Rogers. Amsterdam University Press 2023, S. 187-206.

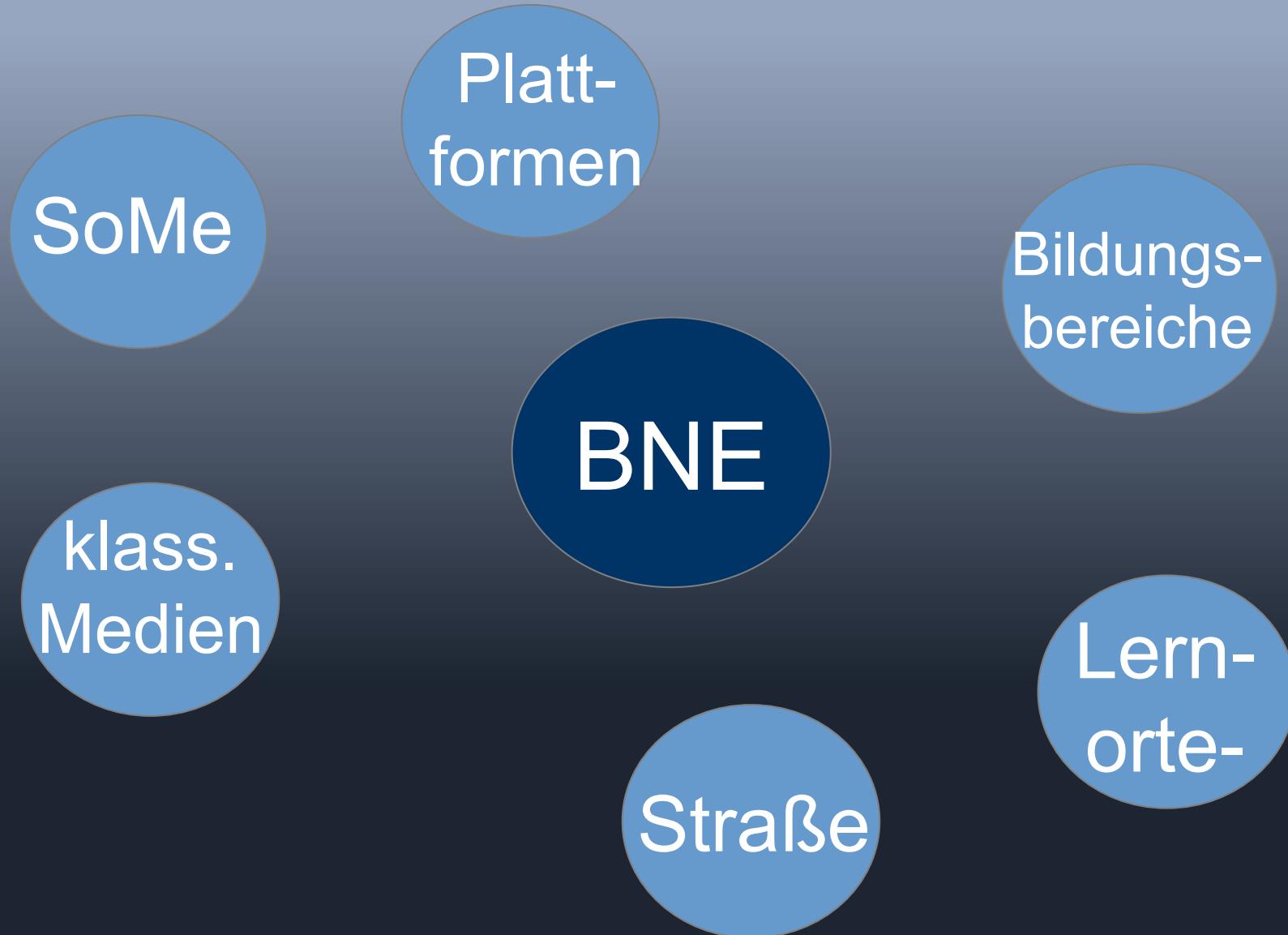
# Mediale Formen sozialer Medien

Soziale Medien wie TikTok und Instagram sind:

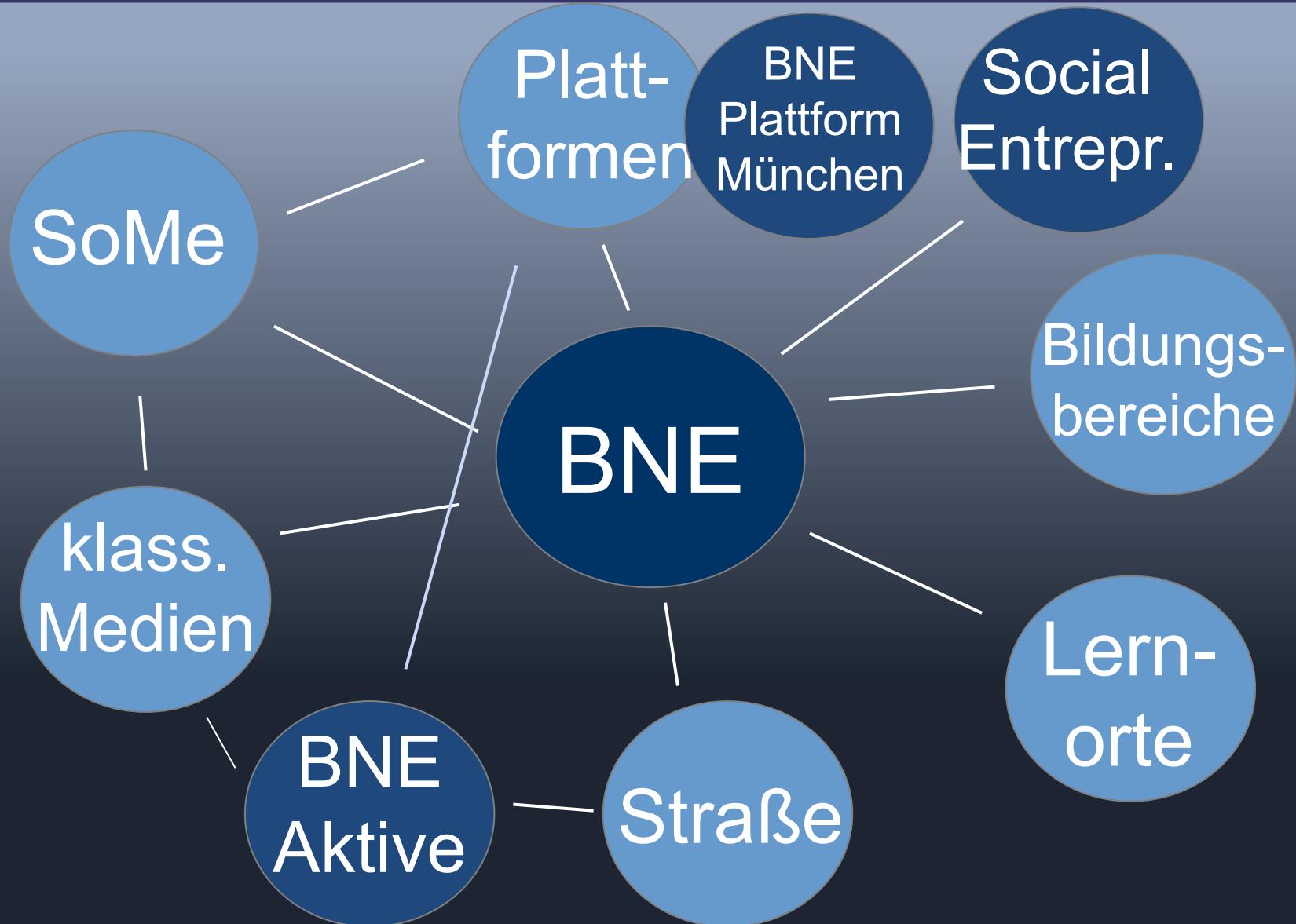
*Event-following machines*



# Blended Communication



# Blended Comunication & Nachhaltigkeitsziel 17



# Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft

Im September 1965, also vor ziemlich genau 60 Jahren, startete unter der Ägide des damaligen RIAS-Programmdirektors Herbert Kundler die Sendereihe „Der Mensch in der Zukunft“. In einer Folge geht es um die Zukunft des Autos.



Aus den Archiven

# Digitale Souveränität in der Bildung für nachhaltige Entwicklung

---

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

[thomas.klein-2@uni-hamburg.de](mailto:thomas.klein-2@uni-hamburg.de)

[kl\\_th@hotmail.com](mailto:kl_th@hotmail.com)