



Bildungsbereich	Verwaltung
Maßnahmentitel	V-M3.1.1: Erstellung einer Kommunikationsstrategie für alle Beschäftigen und die Münchner Bevölkerung mit aktiven Elementen (Kampagnen, Meldungen, Berichte, Veranstaltungen usw.).
Handlungsfeld	HF II: Kommunikation und Vorbildfunktion aller Ebenen nach innen und außen
Strategisches Ziel Langfristig bis 2030	SZ3: 2030 sind alle Informationen zu BNE jederzeit für Beschäftigte und die Öffentlichkeit zugänglich.
Operative/s Ziel/e Kurz- und mittel- fristig	OZ3.1: Bis 2023 ist eine strategische Funktion etabliert, die BNE-Kommunikation für unterschiedliche Zielgruppen plant und umsetzt.



Beschreibung der Maßnahme

Das soll konkret passieren, um das Ziel zu erreichen

Eine Kommunikationsstrategie für alle Beschäftigen mit aktiven Elementen (Kampagnen, Meldungen, Berichte, Veranstaltungen usw.) soll entwickelt werden. Die Maßnahme steht in engem Zusammenhang mit den koordinierenden Aktivitäten der Fachstelle BNE und der Maßnahme V-M2.1.1, zielt jedoch konkret auf die Entwicklung geeigneter Strategien zur Vermittlung der Inhalte an die Kolleg*innen in der Stadtverwaltung ab. Sie wurde parallel zu den Maßnahmen FS-M2.1.1 - FS-M2.2.2 entwickelt, um den Bedarf an einer solchen Strategie auch für die Verwaltung zu unterstreichen.

Ressourcenbedarf

Die Maßnahme erfordert zusätzliche Ressourcen bei der LHM

Empfehlung

Die Maßnahme liegt nicht (nur) in der Zuständigkeit der LHM, sie beinhaltet eine Empfehlung an eine andere Institution

Verantwortlichkeit

Hier liegt die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahme

Fachstelle BNE

Relevante Akteur*innen

Diese Akteur*innen sind bei der Umsetzung zu beteiligen

Alle

Zeitplan

Voraussichtlicher Umsetzungszeitraum

Start der Maßnahme

Ab 2023

Ende/Meilensteine der Maßnahme

Fortlaufend