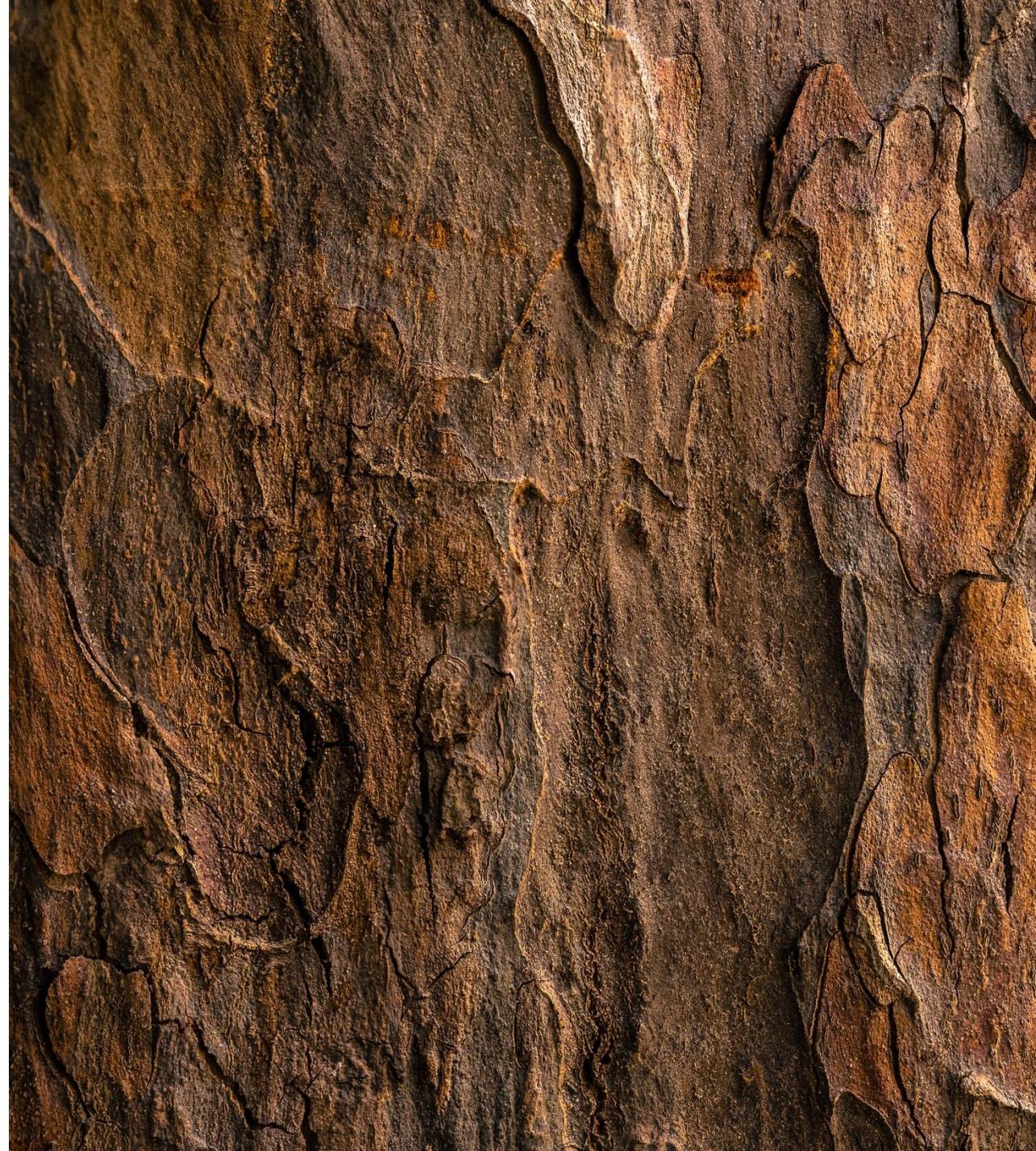


Kommunikation für nachhaltige Entwicklung – Input aus der Umweltpsychologie

BNE Vision 2030 – für alle, mit allen
18. Oktober 2023

Falko
Müller

Nachhaltigkeit. Kommunikation. Strategie.





Kurze Vorstellungsrunde:

Name, Institution

Ablauf



-
- **Impuls zu Umweltpsychologie und Kommunikation**
 - **Fragerunde**
 - **Vorstellung Gruppenarbeit**
 - **Gruppenarbeit in drei Gruppen (20 Minuten)**
 - **Vorstellung der Ergebnisse**
 - **Abschluss**

Wir wissen genug ...

UBA 2018, Umweltbewusstsein in Deutschland

- Mit Kopf und Herz

Umweltkognition 7,9 von 10

Umweltaffekt 7,2 von 10

Wir wissen genug ... **und tun (fast) nichts**

UBA 2018, Umweltbewusstsein in Deutschland:

- Mit Kopf und Herz ... **aber ohne Hand**

Umweltkognition 7,9 von 10

Umweltaffekt 7,2 von 10

Umwelthandeln 4,6 von 10

Wir wissen genug und tun ... (fast) nichts

UBA 2018, Umweltbewusstsein in Deutschland:

„Wer ist verantwortlich für gelingende Energiewende?“

48% antworten: Jede und jeder Einzelne

38% beziehen laut eigener Aussage Ökostrom

Wir wissen genug und tun ... (fast) nichts

UBA 2018, Umweltbewusstsein in Deutschland:

„Wer ist verantwortlich für gelingende Energiewende?“

48% antworten: Jede und jeder Einzelne

38% beziehen laut eigener Aussage Ökostrom

Statista (2019):

17,9% der Haushalte beziehen Ökostrom



**Warum wir nicht tun,
was wir wissen**

Conclusio

Neues Verhalten

... unattraktiv

... riskant – vielleicht nicht machbar

... riskant – bin ich der Einzige?

... bringt das was?

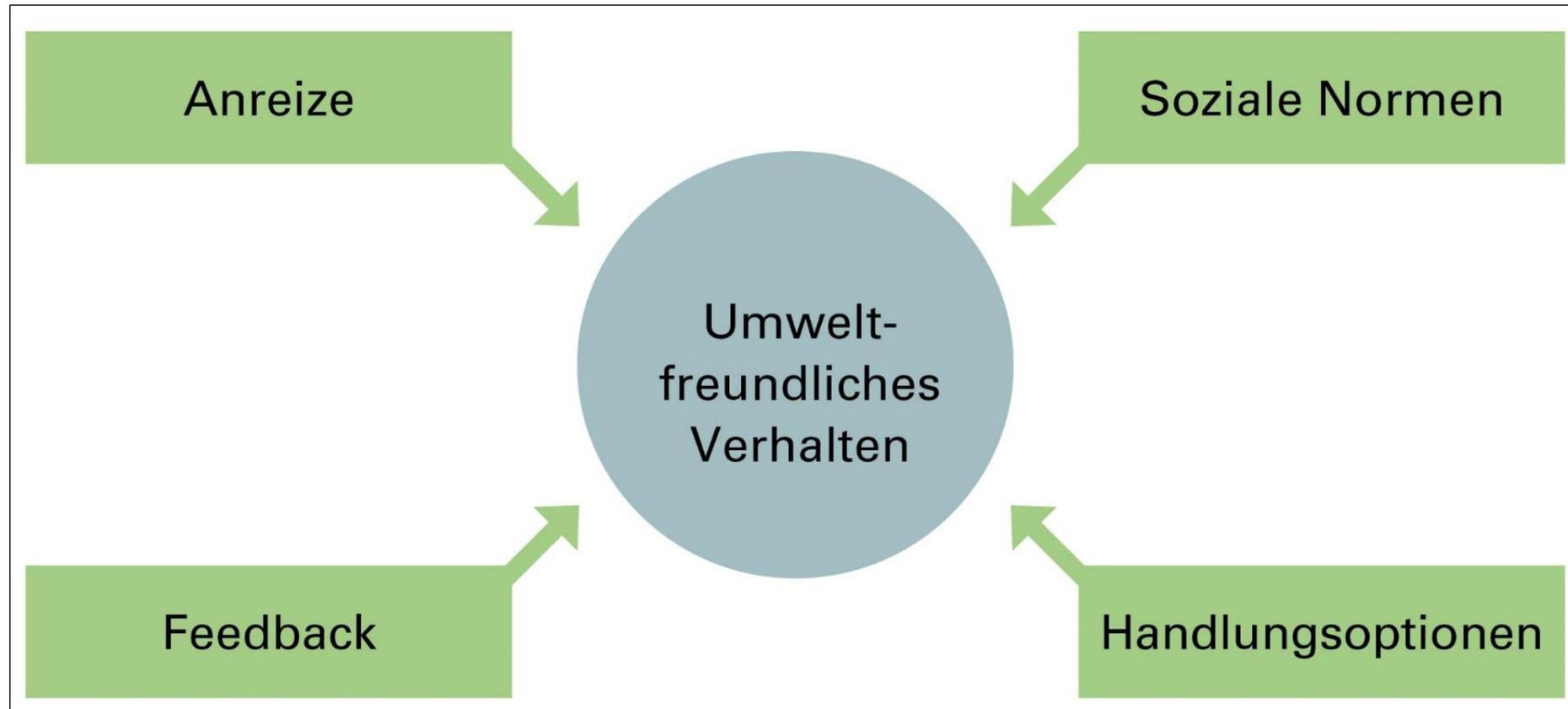
... Wir müssen einen Umweg machen!

Quelle: Wikipedia



Ansätze aus der Umweltpsychologie

Umweltpsychologie: so wird Handeln ausgelöst



Eigene Darstellung, angelehnt an: Fietkau und Kessel (1981):
Umwertlernen. Königstein / Ts

Conclusio

Neues Verhalten

... unattraktiv

... riskant – vielleicht nicht machbar

... riskant – bin ich der Einzige?

... bringt das was?

Conclusio

Neues Verhalten

... unattraktiv → **Anreize**

... riskant – vielleicht nicht machbar → **Handlungsoptionen**

... riskant – bin ich der Einzige? → **Soziale Norm**

... bringt das was? → **Feedback**



Praxisbeispiel: München

Kampagnenbeispiel – München Cool City



Quelle: www.coolcity.de

Anreize: Beispiel Stromsparprämie



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://coolcity.de/>. The page features the 'MÜNCHEN COOLCITY' logo on the left and the 'Landeshauptstadt München' logo on the right. A navigation bar contains the links 'MÜNCHEN COOL CITY', 'JETZT STARTEN', 'MÜNCHNER ANGEBOTE', and 'KONTAKT'. The main content area has a dark blue background with a glowing piggy bank icon. A central text box reads: 'Münchener Stromsparprämie – jetzt anmelden!' followed by the text 'München spart am besten! Mit unserer Stromsparprämie belohnen wir alle Münchner Haushalte, die deutlich weniger Strom verbrauchen als der Bundesschnitt.' and a green button labeled 'Jetzt mitmachen'. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the main content area.

Quelle: www.coolcity.de

Feedback: Beispiel Schnellcheck Stromverbrauch

Ich wohne in

Anzahl der Personen im Haushalt

Stromverbrauch in kWh (pro Jahr)

Warmwasser mit Strom
 Ja
 Nein

Jetzt checken

MÜNCHEN COOLCITY   Landeshauptstadt München

MÜNCHEN COOL CITY **JETZT STARTEN** MÜNCHNER ANGEBOTE KONTAKT 

Ergebnis

Ihr Verbrauch im Verhältnis zum Bundesdurchschnitt:



Mehr als 30 Prozent unter dem Bundesschnitt:

Hut ab. Sie sind ein absolutes Stromsparvorbild – wenn alle so gut Strom sparen würden wie Sie, könnten wir bereits das eine oder andere Kraftwerk in Deutschland schließen.

Aber vielleicht können wir Ihnen doch noch den einen oder anderen Kniff verraten:
Abonnieren Sie dafür unseren Newsletter oder schauen Sie einfach regelmäßig auf unserer "**Jetzt starten**"-Seite vorbei.

Lassen Sie sich auch von **Harry G und unseren Klimaschutztipps** inspirieren.

Übrigens: Eigenlob schadet in dem Fall nicht. Erzählen Sie Freunden und Nachbarn von ihren Stromsparkniffen – und helfen Sie anderen, genau so ein Stromsparheld zu werden wie Sie! Weiter so und schnell zur Stromsparprämie anmelden!

Quelle: www.coolcity.de

Handlungsoptionen: Beispiel (lokale) Tipps

MÜNCHEN COOL CITY **JETZT STARTEN** MÜNCHNER ANGEBOTE KONTAKT 🔍

Tipp #5
Die Coolen heizen schlau
Übertriebenes Heizen kostet Sie bares Geld. Wir empfehlen daher ganz klar 20 Grad im Wohnzimmer und 16 Grad im Schlafzimmer. Wenn Sie darüber hinaus noch richtig lüften, spart das zusätzliches Geld. Denn Stoßlüften kühlt Räume nicht aus, gekippte Fenster dagegen schon.
Mehr Infos finden Sie beispielsweise beim Umweltbundesamt:
www.umweltbundesamt.de/themen/richtig-heizen

Tipp #6
Umweltliebe geht durch den Magen
Machen Sie sich Ihren Fleischkonsum bewusst. Zu viel ist ungesund und schädigt nachhaltig das Klima. Vertrauen Sie auf bio, regional und saisonal statt international und alles egal. Und: Jeden Tag werden in Deutschland Tonnen an Lebensmitteln weggeworfen, also kaufen Sie nur das, was Sie auch wirklich brauchen. Im Schnitt wirft jeder von uns in Deutschland pro Jahr ganze 80 Kilo Lebensmittel weg.
Übrigens: Wenn es regional und saisonal sein soll, besuchen Sie doch einen der vielen Münchner Obst und Gemüsemärkte – eine Übersicht finden Sie auf:
www.muenchen.de
Zudem gibt es in München eine Vielzahl an Öko- und Biokisten. Eine Übersicht finden Sie auf:
www.oekokiste.de/oekokiste-muenchen.html
Wer selbst Mitgärtnern will: das kann man zum Beispiel beim Kartoffelkombinat:
www.kartoffelkombinat.de

Quelle: www.coolcity.de

Soziale Norm: Beispiel Promi-Einsatz

The screenshot shows the website for 'MÜNCHEN COOLCITY' with the logo in the top left and the 'Landeshauptstadt München' logo in the top right. A blue navigation bar contains the text 'MÜNCHEN COOL CITY', 'JETZT STARTEN', 'MÜNCHNER ANGEBOTE', and 'KONTAKT', along with a search icon. Below the navigation bar are two video thumbnails. The first thumbnail, labeled '#7', shows a man with a backpack and a woman with a suitcase, with a green play button overlay. The second thumbnail, labeled '#8', shows a man plugging a power strip into a wall outlet, also with a green play button overlay.

#7

Tipp #7
Ein feiner Zug für die Umwelt

Fernreisen ohne Flugzeug sind fast nicht denkbar, doch gerade für kurze Strecken ist eine Bahnfahrt die perfekte Alternative. Oftmals genauso schnell und weitaus umweltfreundlicher reisen Sie so meist

#8

Tipp #8
Goodbye Standby

Zahlen und nichts dafür bekommen? Auf keinen Fall! Schalten Sie deshalb alle Geräte richtig aus, anstatt sie in den Standby zu schicken. Als Faustregel gilt: Alles, was leuchtet, frisst Strom. So können

Quelle: www.coolcity.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Falko
Müller

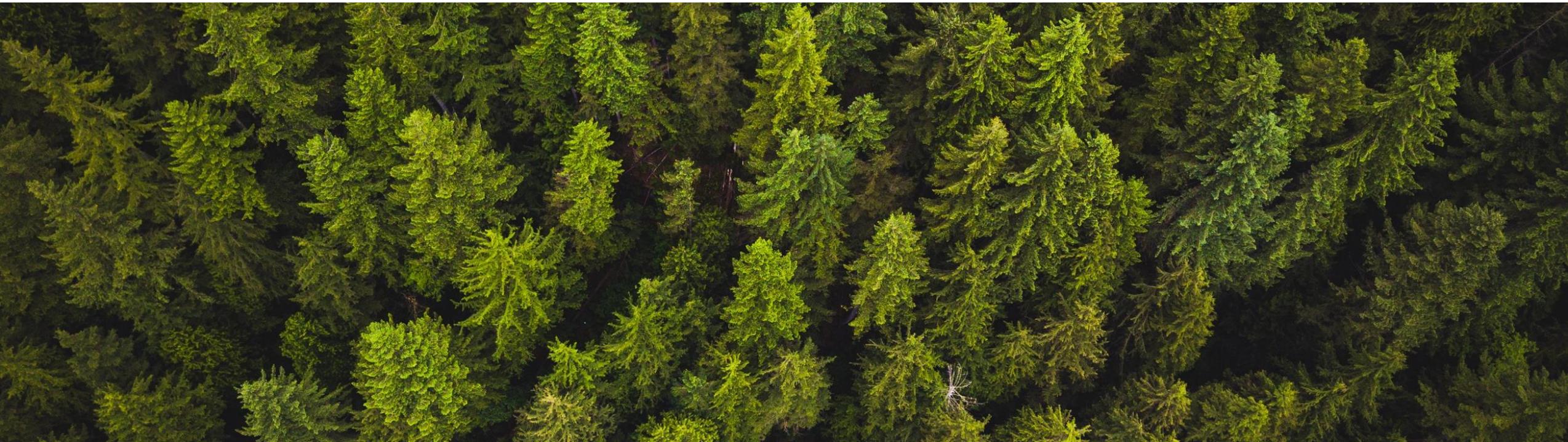
Nachhaltigkeit. Kommunikation. Strategie.

Kontakt:

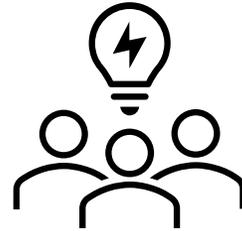
www.falko-mueller.de

info@falko-mueller.de

Fragen? Fragen!



Gruppenarbeit



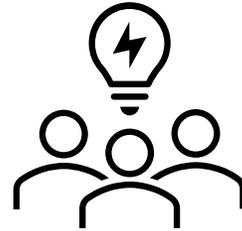
Wir wollen das Modell ausprobieren. 20 Minuten Gruppenarbeit

Gruppe 1: Ich möchte gerne weitere Kolleg*innen (Zielgruppe) an meiner Schule dafür gewinnen, mich zu unterstützen und mitzuarbeiten

Gruppe 2: Ich arbeite in einem Jugendzentrum – wir möchten die Jugendlichen, die zu uns kommen (Zielgruppe) dazu motivieren, bei uns im Haus aber auch in Ihrem Alltag Abfall zu vermeiden

Gruppe 3: „Mich und auch die Schüler stört es, dass kein Pfandflaschensystem in unserer Abteilung existiert. Die Flaschen landen im Restmüll, wo sich manchmal die Reinigungskräfte unwürdig die Flaschen raussuchen. Ich möchte gerne meine Kollegen überzeugen, Zeit zu investieren, um gemeinsam eine gute Lösung für alle zu finden.“

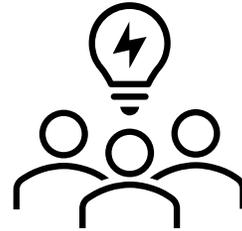
Gruppenarbeit



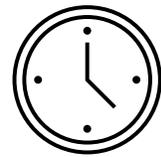
Wir wollen das Modell ausprobieren. 20 Minuten Gruppenarbeit

- Sie dürfen die Themen nach Ihren Wünschen in der Gruppe spezifizieren
- Bitte bestimmen Sie eine*n Schreiber*in
- Bitte bestimmen Sie eine Person, die die Ergebnisse der Gruppe vorstellt

Gruppenarbeit



Vorstellung der Ergebnisse



pro Gruppe 3 Minuten