

Workshop im Rahmen der 11. Münchner Bildungskongress  
„Upgrade Bildung: digital, demokratisch, jetzt!“

# **Tradwives, Incels, Alpha-Males: Aushandlung von Geschlecht und Identität in Social Media und medienpädagogische Handlungsansätze**

22.05.2025

Nicole Rauch, Katharina Jäntschi



# Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis



- Gegründet 1949 als Arbeitskreis Jugend – Film – Fernsehen
- Getragen vom gemeinnützigen Verein JFF
- **Ziel in der Forschung:** Medienumgang von Heranwachsenden erklären und Grundlagen für pädagogisches und politisches Handeln sowie für Medienproduktion bereitstellen
- **Ziel der Praxis:** Medienkompetenz von Heranwachsenden und ihren Bezugspersonen fördern, innovative medienpädagogische Ansätze entwickeln
- **Übergreifende Ziele:** Fachkräfte fortbilden und den Fachdiskurs voranbringen



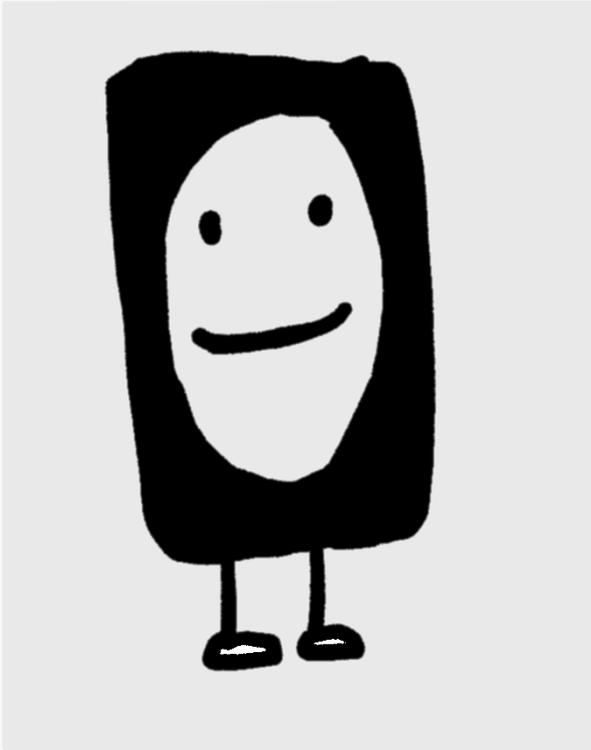
Hier anmelden für den monatlichen  
**JFF-Newsletter**

Hier können Sie sich bei unserem Newsletter „JFFaktuell“ anmelden. So bleiben Sie immer auf dem Laufenden und werden monatlich über Veranstaltungen und Neuigkeiten des Instituts informiert.

# Ablauf

1. Begrüßung und Vorstellung
2. Selbstversuch Chatbots  
„Männlichkeitstypen“
3. Input zu „Tradwives“/“Pick-Up-Artists“
4. Methode: GenderONline
5. Abschluss





## Vorstellungsrunde

- Name
- Berührungspunkte zum Thema

# Respektvoller Austausch (auch bei schwierigen Themen)

- Wir alle haben **unterschiedliche Erfahrungen** gemacht und blicken aus **unterschiedlichen Perspektiven** auf gesellschaftliche Themen.
- Heute haben wir die **Möglichkeit in den Austausch zu kommen**.
- Wir sprechen bewusst auch über **Themen, die Unbehagen auslösen** können.
- Wir wollen Räume wie diesen für einen **respektvollen und konstruktiven Austausch** nutzen.



# !! Disclaimer und Content-Warnung !!

- Zu Zwecken der Aufklärungsarbeit wird in der folgenden Präsentation **Anschauungsmaterial** eingesetzt, das teils aus rechten oder rechtsextremen Quellen stammt und zuweilen Formen **gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit** reproduziert.
- Bitte achten Sie auf sich und geben gerne Bescheid, wenn die Präsentation **gestoppt** werden soll. Sie haben zudem jederzeit die Möglichkeit die **Veranstaltung zu verlassen**.
- Falls Sie im Nachgang die Originalquellen des Materials recherchieren wollen, denken Sie bitte daran, dass jeder Klick eine Interaktion darstellt und zur **Reichweite** des jeweiligen Online-Inhalts beiträgt.

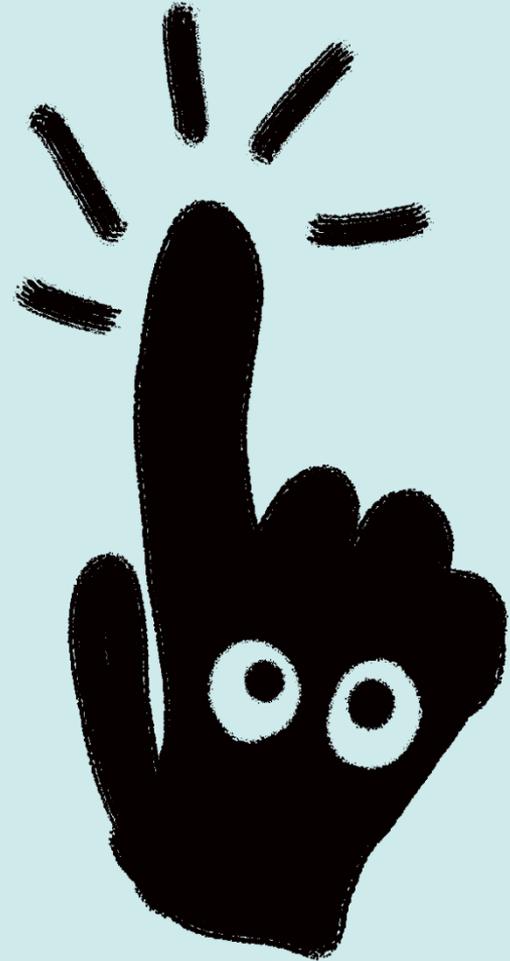


# Was ist männlich?

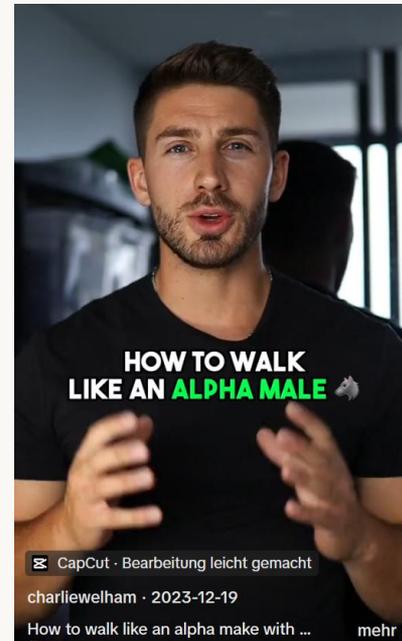


Symbolbild "Was ist männlich?" Quelle: Pixabay

# Einstiegsmethode: KI-Chatbots mit Charakter



# Toxische Männlichkeit auf TikTok



Recherche nach *pick up artists* auf TikTok



## Was ist die Manosphere?

- Zu ihr zählen Gruppen wie Incels oder Men's Rights Activists.
- Sie behaupten, dass durch die Gleichberechtigung der Frau Männer benachteiligt würden.
- Frauenhass und die Vorstellung männlicher Überlegenheit sind in diesen Gruppen weit verbreitet.

**DAS PROBLEM**





**NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
BEDROHTE  
MÄNNLICHKEIT**

- Allgemeine Aussagen (alle Frauen...) werden kombiniert mit abwertenden Charaktereigenschaften (nutzen aus, täuschen vor...).
- Es wird behauptet, dass die Vorherrschaft des Mannes normal sei und dass sie wieder hergestellt werden müsse.
- Daraus wird immer wieder auch ein Recht auf Gewalt gegen Frauen abgeleitet.

**DAS PROBLEM**  
.....



# Attractiveness Scale

The standardized approach to measuring looks.

## Male

## Female

10	Considered attractive by 99% of females. Square face with masculine features and hunter eyes.		10	Perfectly conventionally attractive. It is impossible to fail at life. If you become homeless, a modeling scout will scoop you up in under a day.	
9	Nearly a 10, but jaw isn't quite as chiseled, eyes aren't as sharp, etc...		9	You're still on easy-street here, but it will take you longer to get scouted than a 10. Anyone considers you to be beautiful and sexy.	
8	Objectively good-looking, but looks suffer from 3 or more mild flaws. Girls call you "cute" or "handsome."		8	You're very attractive. You will constantly be bombarded by thirsty men. Men will spend their entire life's savings to keep you in a relationship with them.	
7	Well-above average, but women will rate you as being average. 7's suffer from at least one more major physical flaw, like this nose on the right.		7	Your sexual rejection rate is 4%. Unless you are a prude, you will have at least 20 sexual partners before marrying.	
6	"He's alright, I guess." Barely has attractive features. Not likely to be incel, but finds much more trouble dating than 7's.		6	People call you "pretty" and "cute." You can use your charm and above-average looks to cheese your way through a career.	
5	Neither attractive, nor unattractive. These males will encounter significant trouble when looking for a spouse.		5	Perfectly average. You are not ugly, but you aren't beautiful. You will be pursued by male 5's but will reject them in favor of a chance with an 8 or 9.	
4	Only a few 4's succeed in matching with 1's or 2's. Some are called "soyboys" because they put up with cheating to get laid.		4	4's are at just the right level to get with any level 5, 6, or 7 male. As a result, 4's can have dozens of sexual partners. These women ride the proverbial "cock carousel" and settle with male 5's.	
3	People will bully you because of your looks. Lowest possible ranking male to still have a chance to pay a prostitute to lose their virginity.		3	The lowest you will date is a 4. You may even get with a 6. Either way, you're not ugly enough to have a limited amount of potential partners.	
2	Possesses several serious flaws in facial structure. "Eww, look at that creep. I bet he's a serial killer."		2	Marries a desperate "4" or "5" male. Has had 2-8 sexual partners before the age of 30.	
1	Actually preferable to being a 2 or 3 because someone might pity-fuck/date you. The majority of women consider 1-3's to be subhuman.		1	Like a male 1's, you are conventionally hideous. Much like male 1's, male 6's will pity-date you. Male 4's will go for you because they have lost hope.	

menschenfeindliche Attraktivitätsstufen in einem Incel-Wiki



**NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
BEDROHTE  
MÄNNLICHKEIT**



Dem Ideal des angeblich "wahren" Mannes zu entsprechen, ist für viele Männer nicht erreichbar.

Auch moderne Vorstellungen von Männlichkeit lösen bei manchen Männern zusätzlichen Druck aus.



Daraus kann Unsicherheit entstehen, die als unangenehm empfunden wird und für die Lösungen gesucht werden.

**BEDROHTE MÄNNLICHKEIT**

**2**



**NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
BEDROHTE  
MÄNNLICHKEIT**



Im Internet liefert die **manosphere** folgende Antworten auf die Unsicherheit:  
Frauenfeindlichkeit und männliche Überlegenheit.

Das wird in der **manosphere** auch als Rechtfertigung für Hass und Gewalt gegen Frauen genutzt.



**BEDROHTE MÄNNLICHKEIT**



NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
BEDROHTE  
MÄNNLICHKEIT



## Festgehalten:

← **Frauenfeindlichkeit gibt es nicht  
nur im Rechtsextremismus.** →

**Aber rechtsextreme Vorstellungen  
wie ein "echter Mann" sein muss,  
beinhalten häufig abwertende und  
frauenfeindliche Botschaften.**

BEDROHTE MÄNNLICHKEIT

2

# Expertise zur Aushandlung von Konflikten in und mit Medien und Männlichkeit



## *Konflikte als Arbeitsbereich von (Medien-)Pädagogik und Entwicklungsaufgabe für junge Menschen*

**Expertise zur demokratischen Aushandlung von Konflikten in und mit Medien**

Oft werden Konflikte als Problem wahrgenommen, dabei ist viel wichtiger, wie sie ausgehandelt werden. Warum Konfliktaus-handlungen ein wichtiger Teil von Bildungsarbeit sind und welche unterschiedlichen Konfliktformen es (nicht nur im) digitalen Raum gibt, das zeigt dieser Text.



## *Was ist männlich?*

**Triggerpunkte um Männlichkeit und medienpädagogische Ansatzpunkte für die Bildungsarbeit**

Sich mit Männlichkeit auseinanderzusetzen, ist für viele junge Menschen eine wichtige Entwicklungsaufgabe. Im Netz stoßen sie dabei jedoch häufig auch auf problematische Ideale. Diese sind schwer zu erfüllen und gehen auch mit Menschenfeindlichkeit einher. Dieser Beitrag dekonstruiert einige Beispiele dafür und skizziert Ansätze, wie medienpädagogisch dazu gearbeitet werden kann.



**Zur Expertise:**



# Gegenbeispiele und Humor als Protestmittel



**wastarasagt** ✓ wastarasagt

Folgen

Nachricht



468 Gefolgt 383.6K Follower\*innen 24M Likes

🔥 Schreibe, Lese, Rede

✓ Alpha-Maus 🐭 🚫 Alpha-Males

👤 TikToxic

🔗 [alphamaus.shop](http://alphamaus.shop)



**dougweaverart** ✓ dougweaverart

Folgen

Nachricht



671 Gefolgt 916.2K Follower\*innen 38.9M Likes

Doug Weaver  
4571 Laclede Ave  
#430  
St. Louis, MO 63108

🔗 [www.linktr.ee/dougweaverart](http://www.linktr.ee/dougweaverart)

# Tradwifes und Antifeminismus



# Erstmal selbst informieren?

Der Elefant im Raum

RISE

THEMEN

PROJEKTE

BEGLEITMATERIAL

MEDIATHEK

NETZWERK



## Rechtsextremismus online erkennen

Der Elefant im Raum steht für ein Problem, das von vielen erkannt, aber nicht angesprochen. Beispiel dafür sind oftmals rechtsextreme Inhalte in sozialen Medien. Das Projekt Der Elefant im Raum sensibilisiert für die Problematik dieser Inhalte. In monatlichen Social Media-Kampagnen und Folgen wird darüber informiert und werden rechtsextreme Ansprachen dekonstruiert.

<https://rise-jugendkultur.de/der-elefant-im-raum/>



### #11 Rechtsextremismus an Schulen - Ursachen...

Nach den Rechten geschaut • 16. Mai 2024



00:00

Teilen

16:22



### #10 Symbole und Codes - Versteckte Hinweise der rechten Szene

27. Nov. 2023

Memes - Emojis - Zahlenkombinationen - Zeichen In unseren bisherigen Podcastthemen sind immer wieder Symbole und Codes der rechten Szene...

Mehr anzeigen

15:45



### #7 Ist doch nur Spaß? - Rechter Humor

18. Aug. 2023

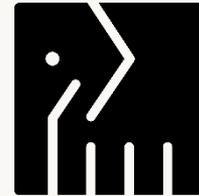
Nur ein geschmackloser Witz? Oder steckt da mehr dahinter? Diskriminierende Botschaften werden online nicht selten mit Humor verbreitet: Wir finden sie in...

Mehr anzeigen

17:17

# NACH DEN RECHTEN GESCHAUT

 **DER ELEFANT  
IM RAUM**  
Rechtsextremismus  
online erkennen



## DER ELEFANT IM RAUM

**Rechtsextremismus  
online erkennen**

- Rechtsextreme Ansprachen in Online-Räumen werden benannt, analysiert und dekonstruiert
- monatliche Social-Media-Kampagnen mit einem thematischen Schwerpunkt, insgesamt 15 Themen
- monatliche Podcast-Folgen mit Hintergrundinformationen

KOMMST DU MIT  
UNS AUF DIE  
SUCHE NACH DEM  
ELEFANTEN IM  
RAUM?

# Themen

<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: MUSIK</b></p> <p>1</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: BEDROHTE MÄNNLICHKEIT</b></p> <p>2</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: ANTI-FEMINISMUS</b></p> <p>3</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: ESOTERIK</b></p> <p>4</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: GAMING</b></p> <p>5</p>
<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: "Unsere Heimat ist bedroht!!!"</b></p> <p>6 <b>AKTIVISMUS VON RECHTS</b></p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: HUMOR</b></p> <p>7</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: WIE WOKE BIST DU?</b></p> <p>8</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: KLIMA? LÜGEN? KRISE?</b></p> <p>9</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: SYMBOLE &amp; CODES</b></p> <p>10</p>
<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: SCHULE</b></p> <p>11</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: RECLAIM THE WEB</b></p> <p>12</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: SPRACHE</b></p> <p>13</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: MIGRATION &amp; FLUCHT</b></p> <p>14</p>	<p><b>NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: NEWS</b></p> <p>15</p>



Zum Podcast  
„Nach den Rechten geschaut“



# Tradwives

= traditional wives



# politische Themen in Lifestyle-Videos



Abb.: Reel von „esteecwilliams“, ca. 119k Follower\*innen, Quelle: TikTok



Abb.: Reel von „malischka“, ca. 27k Follower\*innen, Quelle: TikTok

[Link](#)

# NACH DEN RECHTEN GESCHAUT: ANTI- FEMINISMUS



NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
ANTI-  
FEMINISMUS

Diese Hashtags schon  
einmal gesehen?

- #reinweiblich
- #feminitynot feminism
- #tradwife
- #cottagecore

DAS BEISPIEL







NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
ANTI-  
FEMINISMUS

Hier geht es um vermeintliches Empowerment von Frauen.

Sie seien einzigartig, von Natur aus stark und für traditionell weibliche Aufgaben bestimmt.

Die Beispiele kommen jedoch aus der rechten Szene, z. B. von der Initiative Lukreta. Sie bezeichnen sich selbst als unabhängige Initiative junger Frauen – verbreiten aber eine politische Ideologie – und zwar: **Antifeminismus**

**UMGESCHAUT**



NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
ANTI-  
FEMINISMUS

**Das ist**  
**Antifeminismus!**



Eine Ideologie, die ...

- sich aktiv gegen Geschlechtergerechtigkeit richtet.
- sexuelle und geschlechtliche Vielfalt ablehnt.
- auf Sexismus und Transfeindlichkeit aufbaut.
- veraltete Ansichten auf die Welt vertritt.

**DAS PROBLEM**





NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
ANTI-  
FEMINISMUS

## Und was hat Antifeminismus mit Rechtsextremismus zu tun?

- baut eine Brücke zu extrem rechten Ansichten.
- in rechten Ideologien gibt es auch klar zugeordnete "natürliche Eigenschaften" von Männern und Frauen. Vielfalt ist nicht gewollt.
- Ausgrenzung von Gruppen wie LGBT\*QIA\*, Muslim\*innen, etc. und Förderung von Menschenfeindlichkeit.

**DAS PROBLEM**



NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT:  
ANTI-  
FEMINISMUS

## Vernetzung



Die Initiative **Lukreta** hat Verbindungen zur AfD und der **rechtsextremen Organisation** "Identitäre Bewegung". Sie setzt sich nicht nur für "**vermeintliche Frauenrechte**" ein, sondern macht z. B. den Islam und **geflüchtete oder zugewanderte Männer** dafür verantwortlich, dass sich Frauen in der Gesellschaft nicht frei bewegen könnten und **Schutz** bräuchten.

**DAS PROBLEM**



# Podcast-Ausschnitt zum Antifeminismus



**NACH DEN  
RECHTEN  
GESCHAUT**  
**ANTI-  
FEMINISMUS**

**DER  
ELEFANT  
IM RAUM**

## #3 Antifeminismus, #tradwives und Rechtsextremismus

Folge • Mai 2023 • 18 Min. • Nach den Rechten geschaut



# Anknüpfungspunkte für junge Menschen?



- Nicht explizit rechtsextreme Inhalte als mögliche Einstiegspunkte für Radikalisierung (können, müssen aber nicht)
- **Einflussfaktoren:**
  - Unvollständige politische Sozialisation → höhere **Beeinflussbarkeit** durch äußere Akteur\*innen
  - **Identitätsfindung** als krisenhafte Phase → rechte Inhalte bieten identitätsstiftende Elemente
  - Besetzung relevanter Themen (z. B. Krieg, Klimawandel, Projekt „Das bewegt uns“: <https://das-bewegt-uns.de/>) → scheinbar **einfache Antworten** auf komplexe Fragen
  - Soziale Netzwerke als Meinungsquelle → verstärkte Konfrontation mit rechtspopulistischen Inhalten

# Problematische Aspekte aus medienpädagogischer Sicht

## Rückwärtsgewandte Rollenbilder

- Reproduktion patriarchaler Strukturen als Lifestyle-Trend
- Gefahr der Normalisierung sexistisch-konservativer Ideologie

## Einseitige Vorbilder

- Reduzierung weiblicher und männlicher Selbstverwirklichung auf stereotype Rollenbilder
- Mangel an kritischer Reflexion im Influencer\*innen-Umfeld

## Algorithmische Verstärkung

- Social-Media-Algorithmen pushen polarisierende Inhalte
- Jugendliche stoßen auf „Tradwife“ / „Pick-Up-Artist“-Content, ohne gezielt danach zu suchen



# Daraus resultierende Aufgabe für die Medienpädagogik



## Aufgabe der Medienpädagogik

- Jugendliche zu kritisch-reflektiertem Medienumgang befähigen.
- Geschlechterbilder in Medien analysieren und diskutieren.

## Zentrale Fragen für die pädagogische Praxis:

- Wie erkennen Jugendliche problematische Narrative?
- Wie kann man Selbstbestimmung, Diversität und Gleichstellung fördern?

## Ziel:

- Empowerment statt Idealisierung von Unterordnung.
- Räume schaffen für offene Debatten über Rollenbilder, Medienwirkung und Identität.

# Actionbound-Quiz



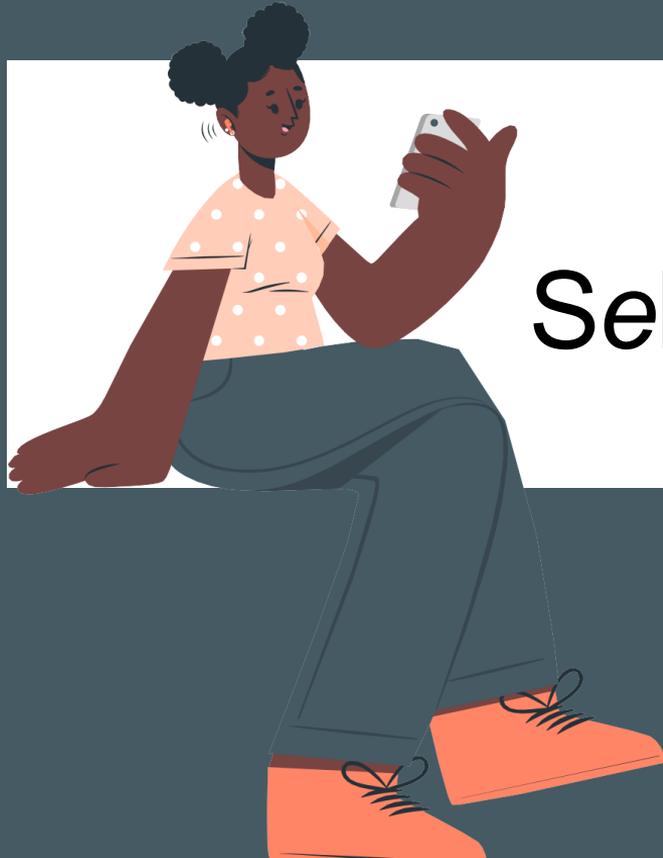
# GenderONline

Geschlechterbilder & Social Media zum Thema machen

Methoden	
	<p data-bbox="523 478 1224 532"><b>Geschlechtliche Vielfalt, Geschlechterbilder und Social Media zum Thema machen – nur wie?</b></p> <p data-bbox="523 583 1257 659">„GenderONline – Geschlechterbilder und Social Media zum Thema machen“ bietet sechs Methodenpakete, die verschiedene Schwerpunkte des vielfältigen Themenkomplexes bearbeiten.</p> <p data-bbox="523 703 1257 838">Die Einheiten dauern zwischen 2 und 4 Schulstunden. Die Methodenpakete bieten die Möglichkeit, Gender und Medien zum Thema zu machen. Sie beinhalten Checklisten, Ablaufpläne, Zusatzinformationen und das nötige Material. Die Zielgruppe sind 9- bis 15-jährige Kinder und Jugendliche. Die Pakete sind auf Zielgruppen mit unterschiedlichen Erfahrungs- und Wissensständen abgestimmt.</p> <p data-bbox="523 877 1257 926">Auf dieser Seite finden sich alle Informationen und Materialien, die zur Durchführung von GenderONline-Workshops benötigt werden.</p> <p data-bbox="523 954 877 991"><b>Übersicht Methodenpakete</b> ↓</p>

## Projektwebsite & Methoden





Selfie-Time!

# Selfies von Social-Media-Stars



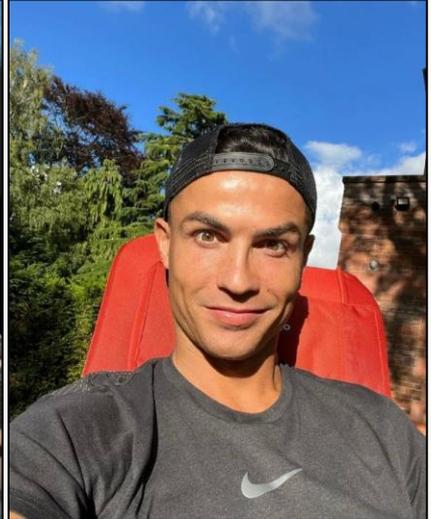
1



2



3



4

Bilder zur Veranschaulichung im pädagogischen Kontext, Quellen:

1: Screenshot von <https://www.instagram.com/p/CT2U7RTp6l/> (06.10.2022)

2: Screenshot von <https://www.instagram.com/p/CcIaztAIgXk/> (06.10.2022)

3: Screenshot von <https://www.instagram.com/p/Cftl1FfOaOk/> (06.10.2022)

4: Screenshot von <https://www.instagram.com/p/Cg2Ky4SgYr/> (06.10.2022)

Ausführlicher Quellennachweis auf letzter Folie

# Gegenbeispiele und Humor als Protestmittel

**wastarasagt**  wastarasagt

[Folgen](#) [Nachricht](#)  

468 Gefolgt 383.6K Follower\*innen 24M Likes

 Schreibe, Lese, Rede

 Alpha-Maus   Alpha-Males

 TikToxic

[alphaus.shop](#)

**mervegsteuer** mervegsteuer

[Folgen](#) [Nachricht](#)  

144 Gefolgt 571.2K Follower\*innen 18.5M Likes

 Mörvboard 

Sonntag ist Ruhetag in DE.

 mervemngt@gmail.com 

[taplink.cc/mervegsteuer](#)

**dougweaverart**  dougweaverart

[Folgen](#) [Nachricht](#)  

671 Gefolgt 916.2K Follower\*innen 38.9M Likes

Doug Weaver  
4571 Laclede Ave  
#430  
St. Louis, MO 63108

[www.linktr.ee/dougweaverart](#)



**hazelsgonnahaze**  • [Folgen](#) 

Original-Audio

**hazelsgonnahaze**  Let me cook  
37 Wo. [Übersetzung anzeigen](#)

Für dich 

**lidilu1981**  Danke   
37 Wo. [Gefällt 1 Mal](#) [Antworten](#)

**marionjaksch** Ich liebe es. Aber ich finde es ein bisschen schade, dass du die Arbeiter, die die Baumwolle für dein Kleid gepfückt haben, nicht selber geboren hast.   
37 Wo. [Gefällt 15.960 Mal](#)  
[Antworten](#)

[Antworten ansehen \(91\)](#)

  Gefällt **gbroeck** und **229.260 weitere Personen**  
28. August 2024

 [Kommentieren ...](#) [Posten](#)

# Mehr zum Thema

ZDF Heute zu Antifeminismus: [https://www.instagram.com/p/CqQc-CdL4wy/?img\\_index=9](https://www.instagram.com/p/CqQc-CdL4wy/?img_index=9)

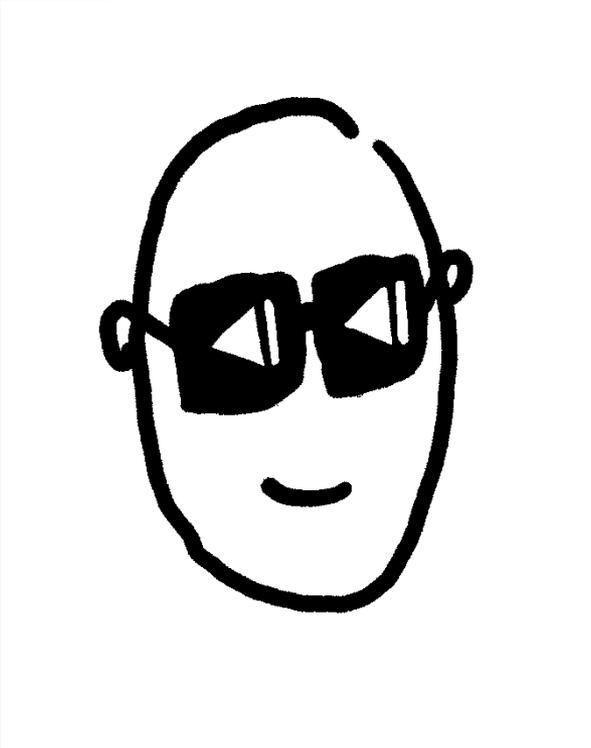
Video: <https://www.arte.tv/de/videos/102190-001-A/kreatur-13/>

Artikel / Webseiten:

- <https://gegen-antifeminismus.de>
- <http://antifeminismus-begegnen.de/de>
- [www.antifeminismus-story.de](http://www.antifeminismus-story.de)
- <https://fg.thws.de/arbeiten/willkommen-in-der-manosphere/>
- [https://ajs.nrw/wp-content/uploads/2023/04/AJS-FORUM-03-2022\\_online.pdf](https://ajs.nrw/wp-content/uploads/2023/04/AJS-FORUM-03-2022_online.pdf) (ab Seite 6)
- <https://fempinetzwerk.wordpress.com/2022/07/01/antifeminismus-pladoyer-fur-eine-analytische-scharfe/>

Broschüre: [http://www.bildungsarbeit.org/wp-content/uploads/2023/01/profem\\_doppelseite.pdf](http://www.bildungsarbeit.org/wp-content/uploads/2023/01/profem_doppelseite.pdf)





## Fragen jetzt oder später

Katharina Jäntschi – [katharina.jaentschi@jff.de](mailto:katharina.jaentschi@jff.de)

Nicole Rauch – [nicole.rauch@jff.de](mailto:nicole.rauch@jff.de)

<https://www.jff.de/>